

Plus martes 26 de junio | 2018

Spotlike: el marketplace que conecta a marcas e influencers

(Por Santiago Magni) **Spotlike** es una plataforma donde marcas e influencers conectan con la dinámica de un marketplace. Spotlike es de uso gratuito, no hay costos por registrarse, estar en la plataforma o por crear campañas. Las marcas se registran, crean su propuesta de campaña y reciben ofertas. Lo único que van a pagar es lo que arreglen con los influencers (o USD 20 p/c si es de Canje).



Descubrimiento
Con Spotlike podrás recibir ofertas de clientes de influencers interesados en participar en tus campañas



Contacto y negociación
A través de las Ofertas y el sistema de Mensajería vas a encontrar el mejor presupuesto para tu negocio



Segmentación y filtrado
Spotlike te ayuda a elegir el mejor influencer para tu marca o producto basados en su alcance, interacción, idea o presupuesto



Reportes en tiempo real
Podés seguir el reporte de performance en tiempo real desde Spotlike

Es común ver figuras públicas en publicidades, y en época de Mundial vemos a los jugadores actuales o quienes jugaron en la selección uruguaya participar de comerciales de diferentes marcas como influencers.

Spotlike se presenta como el nexo entre marcas e influencers, ya que permite a los anunciantes crear y administrar campañas con influencers por sí solos.

"Una vez que la propuesta de la marca queda publicada, influencers que encajan en el perfil buscado por el anunciante pueden acceder a hacer su oferta. Sobre estas, las marcas podrán aceptar o rechazar según los criterios que considere más relevantes, ya sea cantidad de seguidores, contenido, idea o interacción", explicó a **InfoNegocios Gonzalo Wynter**, Head of Marketplace de **Spotlike**, estudiante y graduado de la **Universidad ORT Uruguay**. La plataforma fue creada por **Bruno Petcho** y **Nicolás Ovalle**.

Con los que decidan avanzar, tienen el Pago online, un sistema de Mensajería para definir todos los detalles de la campaña y un Reporte de performance en tiempo real. "Brindamos servicio de agencia para campañas cuyo presupuesto supera los **US\$ 500** (Plan Full: asesoramiento en el armado de propuesta) y **US\$ 1500** (Plan Premium: creación de propuesta creativa para la ejecución de los contenidos)", comentó Wynter.

"En lo que refiere a los planes Full y Premium, tienen un costo adicional de **US\$ 100** y **US\$ 500** por campaña respectivamente", agregó.

"Cuando se usa la plataforma self-service, las campañas de Efectivo son gratis para los anunciantes; es decir, sólo deberán pagar lo que arreglen con el influencer y no hay costos adicionales. En cuanto a las campañas de Canje - las que se le pagará al influencer con producto/servicio - Spotlike tendrá un fee fijo de **US\$ 20** por oferta aceptada", señaló **Wynter**.

Son varias las razones por las cuales una marca decide ingresar en el contenido de los jugadores de la selección de **Uruguay**. Por un lado, está la posibilidad de acceder a la audiencia de millones de personas que los siguen y la legitimidad que brinda la recomendación de cualquiera de ellos. "Esto mismo se podría lograr contratándolos como imagen en medios tradicionales", opinó **Wynter**.

Consultado sobre la posibilidad de que cualquier persona pueda ser influencer, desde **Spotlike**, definen a los influencers como "personas que cuentan con credibilidad sobre un tema concreto y por su presencia y alcance en redes sociales pueden llegar a convertirse en un prescriptor interesante para una marca".

Wynter contó que distinguen "tres categorías de Influencers":

Celebrities: Personas que por su actividad - deportistas, políticos, periodistas - son reconocidos por una gran masa de público lo cual se ve reflejado en sus propias redes sociales, contando así con cientos de miles o millones de seguidores.

Influencers: Construyeron su comunidad de las redes sociales y por su repercusión lograron traspasar el mundo digital y hoy son personalidades de televisión, actores, comediantes, etc..

Microinfluencers: un segmento que cada vez se hace más fuerte. Estas personas ganaron su público por desarrollar un tipo de contenido en particular - cantar, sketch de humor, consejos sobre moda, viajes, comida - y cuyas publicaciones mantienen una alta interacción con su audiencia. Su cantidad de seguidores puede estar en **2.000, 10.000** o **30.000** pero aún teniendo una cobertura menor que las otras categorías se mantienen extremadamente valiosos por la credibilidad generada.

Spotlike está trabajando regionalmente con presencia en **5** países: **Uruguay, Argentina, Chile, Paraguay** y **Colombia**, en busca de la expansión.

Qué te provocó esta Noticia:



Dejá tu Comentario: (máximo 1000 caracteres)

Para poder comentar tenés que ingresar con tu usuario de **Infonegocios** o **LinkedIn**.

Ingresar con InfoNegocios

Ingresar con LinkedIn

Comentarios:

Notas más leídas

- Campiglia Construcciones con su Director, Germán Campiglia
- Es posible en UY pagar lo mismo de energía durante 30 años (Ventus nos cuenta cómo)
- Comprá un apartamento de US\$ 250.000 en US\$ 106.000 (NudaProp te ayuda)
- Las oficinas de Campiglia Construcciones y sus instalaciones
- Guipúzcoa tiene hambre de comercios (Gennaro, Almacén de Pizzas y Pez Globo abrirán sus sucursales en la calle)
- Prosegur, Emédical, Directv, Farmashop y Scotiabank: Las mejores en RR.HH

+ Leídas - Franquicias

- CÓRDOBA**
 - Playa del Carmen: la ciudad más argentina de Méjico (viven unos 14.000 "argentos", la mayoría de Córdoba)
- SALTA**
 - Jóvenes podrán inscribirse en un programa de empleo que ofrece capacitación y prácticas pagas
- TUCUMÁN**
 - Marmolería Italia espera un 2018 con crecimiento menor al del año pasado
- NEUQUÉN**
 - Desde La Casa del Flaco se erigen como la primera fábrica de jamones de toda la provincia de Neuquén
- LITORAL**
 - Chaco Semilla llegó a 247 pymes en lo que va de la actual gestión
- MAR DEL PLATA**
 - ¿El fin de la ruta 2? En un año, a Mar del Plata llegaron en avión 97,6% más de pasajeros

Nombre y Apellido

Email

Cod. area Teléfono

Mensaje

No soy un robot  reCAPTCHA Privacidad - Condiciones

Enviar