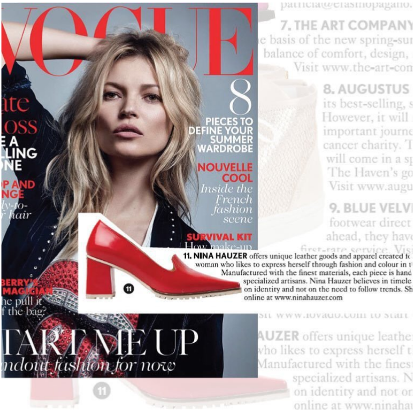
MODA

Los zapatos hechos en Uruguay que llegaron a la revista Vogue

Agosto 10, 2016 11:54 TIEMPO DE LECTURA: 5 MINUTOS

-a +A f 17

La "Biblia de la moda" tuvo un versículo uruguayo con la marca Nina Hauzer de la diseñadora uruguaya Erika Stiglitz


VOGUE
8 PIECES TO DEFINE YOUR SUMMER WARDROBE
NOUVELLE COOL
Inside the French fashion scene
SURVIVAL KIT
START ME UP
7. THE ART COMPANY
8. AUGUSTUS
9. BLUE VELV
11. NINA HAUZER offers unique leather goods and apparel created f
woman who likes to express herself through fashion and colour in
Manufactured with the finest materials, each piece is hand
specialized artisans. Nina Hauzer believes in timele
on identity and not on the need to follow trends. Sh
online at www.ninahauzer.com
11

Anna Red, así se llama el icónico modelo de zapatos perteneciente a la marca uruguaya Nina Hauzer que llegó a ocupar una de las páginas de la lujosa revista de moda Vogue en su edición original del Reino Unido en mayo de este año.

Se trata de un zapato de charol rojo en punta con taco cuadrado de 8 cm y una delicada suela de goma en blanco. ¿La mujer detrás de este diseño? Erika Stiglitz, una joven diseñadora que nació en Montevideo que es responsable del proyecto de carteras y zapatos con la marca registrada de Nina Hauzer.

ninahauzer • Hace 3 meses + Seguir

VOGUE
8 PIECES TO DEFINE YOUR SUMMER WARDROBE
NOUVELLE COOL
SURVIVAL KIT
START ME UP
11. NINA HAUZER

Great news for Nina Lovers! Our classic #AnnaRed featured on @voguemagazineuk May issue!//
Buenas noticias! Nuestro clásico #AnnaRed está en las páginas de Vogue UK en su edición de mayo!
Encontranos en @mo_week hasta este domingo #NinainVogue #Vogue #VogueUk

42 Me gusta 1 comentario Instagram

Informar un error en la noticia

Las más leídas

Cómo evitar que se empañen los vidrios de su auto

09:01 Cordera y su repudiable comentario: "Hay mujeres que necesitan ser violadas para tener sexo"

La pokemoraleja de la pokemanía

05:00 DGI detectó indicios de evasión en aportes de médicos por IRPF

¿Qué son las manchas en el cuerpo de Phelps y otros deportistas?

Blogs

Muestra en el Blanes: una bella contradicción entre el pretexto y el texto

05:00 Los "invitados" que aceptaron estar y participar son una muestra inequívoca del

por Linng Cardozo

La pokemoraleja de la pokemanía

Lo que aprendí una mañana de domingo cazando pokemones con un adolescente de 12

por Carina Novarese

"Con los blancos se ajustaba mejor"

El sistema político vive de espaldas a la gente .

por Denis Dutra

Esta noche la libertad

La semana pasada saltó una liebre que no estaba en los papeles de nadie

por Ricardo Peirano

Tweets por @ObservadorUY

El Observador retwitteó

Referi @Referiuy

"Cuando veo el podio me dan ganas de vomitar", dijo Lacourt sobre el oro de Yang, al que acusó de "mear violeta" referi.uy/mea-violeta-la...

¡Mea violeta! La queja de nadador franc...
Cuando veo el podio de 200 metros libre...
referi.uy

41min

El nombre de la marca refleja la entrañable historia detrás de los particulares diseños de Stiglitz. El hogar en el que vivió la joven hasta los 8 años era la planta baja de la fábrica de zapatos de sus dos abuelas: Nina Zumpf y Ethel Hauzer. Allí descubrió su vocación y por eso decidió combinarlos para crear la marca, que perfeccionó con la carrera de diseño de moda de la Universidad ORT y luego en el London College of Fashion (UAL-LCF).

ninahauzer • Hace 1 mes + Seguir

Another Gio to your collection #Giowyg

21 Me gusta 0 comentarios Instagram

"Siempre supe que quería dedicarme a la moda. Yo creo que estudiar es una gran parte del proceso. Sobre todo cuando uno va a estudiar afuera, porque se nutre de la experiencia", explicó en entrevista con el programa En Boga de Canal 12.

fashionandpride_ • Hace 3 meses + Seguir

Otro @mo_week más! El look total by @ninahauzer fue el combo perfecto para un día de trabajo arduo #MakeaStatement ph: @gabrielarouiller

46 Me gusta 1 comentario Instagram

En su página web, Nina Hauzer describe sus distintos modelos para imprimirle un toque único: "Si hay alguien que personifica el drama en la moda es Anna. No importa qué, cuando Anna está en el lugar todo el mundo lo nota. Ella es extravagante y no le importa mucho lo que la gente tiene que decir sobre ella, Anna muestra que la moda se trata 100% sobre la expresión personal", así -pero en inglés- se personifica el estilo del modelo de zapatos Anna Red que, según Stiglitz es el "más representativo de la marca". Su inspiración es Anna Wintour, directora en jefe de la edición norteamericana, justamente, de la revista Vogue.

El Observador retwitteó

Referi
@Referiuy

Insertar Ver en Twitter

ninahauzer • Hace 2 meses + Seguir

Kate Moss
LIKE A ROLLING STONE
CHOP AND CHANGE
Ready-to-wear hair
Can he pull it out of the bag?
Standout fashion for now

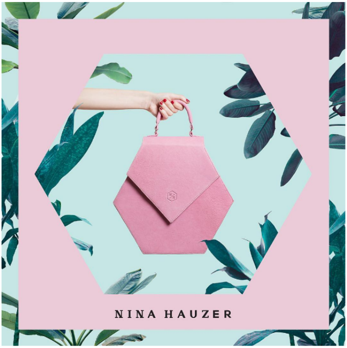
You got this! #Mondays #BettyYellow

20 Me gusta 2 comentarios Instagram

La marca ofrece todos sus productos a través de un catálogo online pero también tiene una tienda física en Pocitos -entre Rivera y Obligado-, que comparte con The Statement, otra marca de ropa de estilo diseñada por la propia Erika Stiglitz con su socia Augusta Adriasola.

Los escaparates de la tienda también cuentan con unas peculiares carteras en formas de hexágonos con el logo de Nina Hauzer impreso. Amarillo, rojo, fucsia , rosa, gris; al igual que los zapatos, todas las carteras tienen colores plenos y llamativos.

ninahauzer • Hace 1 mes + Seguir


NINA HAUZER

Introducing the #TheAudreyBag! Shop now at NinaHauzer.com or take advantage of our local discounts at #TheStatementStore

40 Me gusta 2 comentarios Instagram

"El objetivo es que la gente reconozca Nina Hauzer cuando vea los productos sin tener que ver la marca", contó Stiglitz, que explicó además que el modelo hexagonal se llama Audrey, en alusión a la actriz belga ícono de la moda de la década de 1960 Audrey Hepburn.

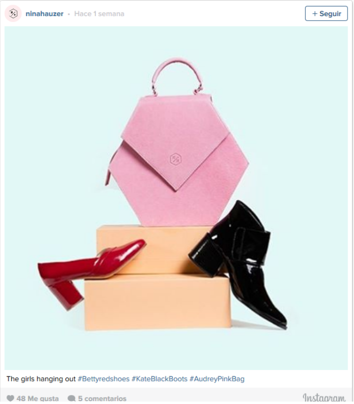
El local fue abierto a fines de 2015 y los productos Nina Hauzer, fabricados en Uruguay con cueros nacionales, se venden por internet al mundo desde ese momento.

fashionandpride_ • Hace 2 meses
+ Seguir
THIS IS A STATEMENT PLACE
NINA HAUZER
27 Me gusta
1 comentario
Instagram

Gracias @lupaestudio por esta instantánea de Moweek en el #StatementBooth de @ninahauzer y @thestatementofficial

Hace algunos meses la creadora de la marca recibió una llamada de alguien que decía pertenecer a *Condé Nast*, la editorial que maneja la revista Vogue. "Yo pensé que era un chiste", comenta la joven sobre ese momento. "Salir en Vogue es una experiencia fuerte, sobre todo cuando no lo esperás."

Un mes después de la irrupción de ese modelo en una de las páginas de Vogue, Erika y su marca se enfrentaron con otro gran desafío: el público local en una nueva edición de la Moweek. "En el momento de exponer los zapatos fue una cosa rarísima porque no todo el mundo lo entendió. Sobre todo en la primera Moweek que era un momento de éxtasis de las plataformas y estos son zapatos tan diferentes". De todas formas y a pesar de esa experiencia, añade que "la gente se va acostumbrando" a sus modelos.


ninahauzer • Hace 1 semana
+ Seguir
48 Me gusta
5 comentarios
Instagram

The girls hanging out #Bettyredshoes #KateBlackBoots #AudreyPinkBag