



ACTUALIDAD

Little Workshop: regalos con un diseño particular para el hogar

Dos jóvenes emprendedoras desarrollan un sitio online que comercializa productos para la casa, para regalar o para darse un gusto.

Galería de fotos



Productos hechos a mano, de buena calidad.

1/4
Ver galería

TEMAS

regalos -
productos para el hogar -
Little Workshop

lun nov 24 2014 03:01

Las emprendedoras Micaela Iocco y Valentina Bocchi se conocieron estudiando diseño de modas en la Universidad ORT. Valentina se recibió el año pasado, mientras que Micaela está cursando sus últimas materias. Ambas comparten una fuerte vocación emprendedora con la creación este año de Little Workshop.

Almohadones, individuales, posavasos, delantales, manoplas de cocina, paneras, pantallas para lámparas, toallas, repasadores y próximamente manteles y servilletas, son algunas de las líneas de productos de Little Workshop.

"Comercializamos productos hechos a mano, de buena calidad y con muy buenos materiales, que no se encuentran fácilmente en nuestro país", destacó a Gente & Negocios Micaela.

Little Worksop pone foco en "productos para el hogar con un diseño particular, que no se encuentran habitualmente en un bazar", indicó por su parte Valentina.

Las jóvenes emprendedoras también están trabajando con una línea de stationary (línea de papelería) donde ofrece Art Prints, cuadernos, papeles de regalo, entre otros.

A propósito de la identidad de la tienda online, las emprendedoras señalan que debía ser un nombre que reflejara lo que la marca intenta comunicar: cosas pequeñas, hechas a mano, de buen gusto y de calidad.

"Creemos que el nombre le da un primer pantallazo al cliente de lo que dice la marca; nos gustaba plasmar esto en el logo, buscamos una estética que refleje lo hecho a mano y el diseño personalizado", sostuvo Micaela.

Bajo el slogan de "Diseño para el corazón", Little Workshop transmite los valores de la marca, comunicando que está especialmente hecho para el cliente.

CONCEPTO

Las flores están presentes casi siempre en la propuesta de Little Whorkshop, a través de colores pasteles, bordados, tejido y crochet. "En eso se basa nuestro concepto, que no descarta quebrar con rayas o formas geométricas", indica Micaela.

Principalmente mujeres, que les gusta decorar la casa, buscar cosas nuevas y estar renovando la imagen del hogar es su público objetivo. "Nuestra inquietud es atender el segmento de regalos ya que creemos que es un nicho a desarrollar. La gente a veces tiene dificultades para regalar algo significativo, diferente y vistoso. Regalos originales pero funcionales. A partir de esto es que trabajamos un packaging casero y personalizado, para que acompañe también el mensaje de la marca", apuntó Valentina.

EXHIBICIÓN Y VENTA

Del 5 al 8 de diciembre, la tienda va a tener presencia en la Feria de Navidad del Hotel Belmont, además está armando la página en Facebook (Little Workshop) y cuenta en Instagram (littleworkshopuy) para su difusión.

Es apenas el comienzo que se han trazado las emprendedoras. "Queremos que la marca se conozca y vender a través de la página en Internet primero. Incluso a través de alguna tienda establecida, tal vez. Iremos paso a paso", afirma entusiasmada Valentina.

Más información en www.facebook.com/littleworkshopuy.

Vota por esta noticia:
★★★★★ 0 votos

Me gusta 1 | Twitter 17



A+ A-



NOTICIAS DE HOY



CONFLICTO. DICEN QUE EL EJECUTIVO YA ESTÁ HABILITADO A PAGAR. A partir de hoy los jueces subirán presión al gobierno



VÁZQUEZ Y LACALLE POU AFIRMAN SUS MENSAJES A LOS VOTANTES EN EL INTERIOR. Los últimos cuatro días de la campaña



NIÑO QUE SOBREVIVió DIO DETALLES DEL NAUFRAGIO. Sin éxito, buscaron ayer a los tres pescadores desaparecidos



EMPRESAS Y GOBIERNO COINCIDEN EN LA NECESIDAD DE CAPTAR TALENTOS DEL EXTERIOR. El partido de este siglo se va a jugar en China, o en base a sus reglas

tvshow

CONFESIONES
"DORMIMOS SEPARADOS"
La primera dama de la TV revela intimidades de su relación

DIOSA I
Lui Salazar presentó a su hermana e incendió Twitter

DIOSA II
Karina Jelinek se mostró en topless antes de un desfile

OVACION DIARIO DEPORTIVO

TORNEO APERTURA EN EL PARQUE VIERA

Peñarol venció a Fénix y Paolo demuestra que puede ser el DT

CARLOS CAMERO
Nunca se sacó la camiseta del Club Nacional de Football.

COPA AMÉRICA
Hoy a las 22:00 horas de nuestro país, se sortea el fixture.

COMENTARIOS

Comentarios (0)

Iniciar Sesión

Usuario

Contraseña

Aceptar

[Olvidé mi Contraseña](#)

Para comentar las noticias debes iniciar sesión con el usuario y contraseña elegidos al momento de registrarte.

Si no estas registrado todavía, puedes hacerlo ingresando a [Registro de Usuarios](#)

No recuerdas tu contraseña? puedes acceder a [Registro de Usuarios](#) y solicitar que te la enviemos a tu email como recordatorio.