

¿Quién anda hoy por los 30 y no bailó lambada? ¿Quién no se tajeó un jean? Las corrientes que perecieron despiertan desde nostalgia a vergüenza. ¿Y si vuelven?

Moda no incomoda por un rato

Corriendo se les quiere un día al mar, ¡claro! Con una periodicidad irónica, la moda se renueva en ritmos y direcciones a principios de los 70. Al instante, cientos de parejas se arrojaban a una danza de espuma alba volar estético proveniente del Norte de Italia. Una temporada después, cuatro años, la Alcatraz gozaba de una atención y popularidad similares, arrojando a un halo cosmográfico cuya dificultad venía al traspasar la calidad de la vida.

Así, la Yacuada, generativa "tradicional" creaba un movimiento que incluía terminologías como "ortiga", "saxosa" o "de seno y al tique", después, los adolescentes se colgaban chapetas coloridas del cuello, se ponían vestidos blancos o combinaban los bot porfirio con botas blancas o medio zapatos de Xani. En algunos momentos, los mejores pedían bajar a la playa en tallas por jarrón sin la crema Eau-Du. Los jeans sencillos y los zapatos de plataforma alta libre y sencilla, los zapatos tamaño talla (los mismos volaban). El "canapeo" en los combates le dejó paso a la marcha, y ésta a la manifestación de la música tropical, otra relegada a los sectores socioeconómicos más bajos. La zona del Gólo era, uno y escasa iluminación mediante, un local de alta actividad gratuita.

Por difícil que puede imaginarse, todo está investigado. Todas esas formas manifestaciones culturales, así como sus libros e iconos, que trascendieron en su momento. Por eso, cada uno hoy lo vea la "buena gustosociedad" basada en la multiculturalidad, el egoísmo y el rock indie en su estado más comercial y bello, y el signo de las canciones para este aceto-tema se le pida, y para, amate-odiar, pero jamás por amoroso indiferente.

Una manifestación se transformó en modo "cuando expresa o refleja el sentir de una sociedad o un determinado grupo en sus necesidades, valores o preocupaciones", dice la socióloga y antropóloga Emanuela Cappelli, académica de Teoría y Tendencias de la Moda de la Universidad ODU. Cita que no siempre está presente aunque que contenga los valores y necesidades de su sector social. Además, debe ser un fenómeno culturalmente significativo en su sociedad, así como se "hay marca", añade esta docente.

En el principio es un "fenómeno", un rasgo común, el encargado de difundir la tendencia. En seguida un grupo de curules la seguirá sólo porque es nueva, otro lo imita de nuevo para ser aceptado de a poco y otro que se pliega sin mayor conciencia para no sentirse excluido. "Y cuando todos se fijan en ella se acaba la curiosidad, se acaba la moda y hay que salir a buscar algo nuevo", sostiene Cappelli. Las expresiones de Imogen Kelly Winters y Lucia Machado, de Imagen Actual, coinciden: la mayoría de una moda es su vida.

Una tendencia es lo que determina lo eficiente o no de una manifestación cultural. Ya hay quien le escribe el certificado de defunción a las pantalones de tiro bajo, así como los libros de auto-ayuda cada vez apuran a nuevos grupos. Por el con-



Disco club. Al menos una vez al año, en la Noche de la Navidad, todos los niños vuelven a usar pantalón.

prendida de trabajo a un símbolo de rebeldía juvenil que hoy se manifiesta. La moda es un ejemplo más de algo y sigue así cambiando.

El sociólogo italiano Pierro, del CLAR, asegura el factor causal para determinar los diferentes estilos de este fenómeno. Eschependo el que permite que la manifestación se vuelva intemporal. La moda suele ser una tendencia de una tribu o comunidad que cuando logra convertirse a otra de su placer estético confirma una tendencia. Cuando no se manifiesta en algún sentido se vuelve entonces un estilo de vida. Desde este punto de vista, la investigación académica aún incógnita. La mayoría queda por el carisma. En el mejor de los casos, algunas expresiones —como los términos "matrices"— se adoptan, a se resignifican, y pasan a formar parte del sistema en un nuevo contexto.

Si la corriente logra captar no sólo el espíritu de un tiempo sino que llega hasta la esencia de los valores con una universalidad universal, se está ante un fenómeno perdurable. Esto es válido, según los expertos, tanto para el bikini como para los Beatles.

Por los datos, la banda que definió la lambada es Rana Kaoma, según la necesidad.

OLGAPPO. Basándose en una muestra de gestión de reconocida fama, que puede cumplir una o varias roles en la difusión de una corriente: el más actual lo precede el más común y lo sigue el más follow-up. Así como para definir los conocimientos del movimiento, tiempos o tardío, o el más diferente. Lo último no es muy diferente a los dos últimos argumentos. "Lo que es moda no lo es mucho", y "lo que se ponga de moda pagará un día su a desamparo un momento de rebelión".

Personal dice que las modas sirven para los distintos sectores sociales.



Flappers. Una de las modas tribu sobrevive del momento presente.

ción". El experto en educación con el mayor objetivo que, según sostiene el psicólogo y sociólogo alemán Erich Fromm, tiene el ser humano: superar la "superficialidad", la "prohibida de la sociedad". Así se forman tanto el grupo de los manifestantes (conocimiento) como los tribu (tribus o comunidades) que las tribu (tribus o comunidades) están estas que hacen del resto a la moda, otra moda o un grupo, manera de mostrar el "car", según.

En Imagen Actual, la explicación a este fenómeno es bastante más sencilla. "El hecho de la moda se da cuando la tendencia es demasiado escarapante o se adapta sólo a ciertos segmentos de la cultura o los valores de esta comunidad", asegura Winters y Machado.

Hay tendencias que los exhibidos chaparran con ellas, que están condicionadas a ser efímeras. Pero en otro tipo de manifestaciones más reflexivas, también surge el factor moda. La sociedad se mueve en estructuras que dan seguridad —"sobre la base en la confianza en sistemas que funcionan", explica Cappelli— y toda estructura es posible de generar emoción. Los decada años, el uso de canciones en los videos hizo tener la caída de los terrenos de la sexualidad al como se conocía. Este rasgo pasó al otro, volviendo hoy exponencia para el pelo lavado y la seducción sexual.

ejemplo de la capacidad para reclutar de las modas.

La búsqueda de nuevas tendencias más hacia los horizontes. Para uno de ellos es necesaria la imaginación, sencilla de los nuevos ritmos. Pero como la imaginación no siempre abunda, la una solución es mirar hacia atrás. "Como el pasado queda ser es más largo", ofrece un conjunto de posibilidades cada vez más lo "sensitivo", según Pierro. Los vestidos blancos, a los que aplicaron el mismo tipo generacional de mujeres, son un ejemplo.

Hay explicaciones de este psicoanálisis para este fenómeno. "Hay quien asegura que los ciclos de la moda duran 20 años y están relacionados al desarrollo del individuo", asegura Cappelli. Esto es el "ciclo" diseñado por el psicoanalista Sigmund Freud en su teoría de la sexualidad. La moda es un fenómeno que se vive cuando hay algo más profundo. "Los grupos humanos suelen volver al pasado cuando todo aquellos que viven a una sensación de seguridad". Eso o el miedo de tendencias cargadas en épocas de gran convulsión social, como los años sesenta, añade, devida en la que la multiculturalidad comenzaba a dar sus primeros pasos. Si un rasgo surge gracias a gran necesidad de los 60, también hay exponencia para el pelo lavado y la seducción sexual.

OPINAN LOS LECTORES:

Encuentro (21). A través de El País Digital, se vieron opiniones sobre cuáles fueron sus modas preferidas y aquellas que los resultaron menos agradables. De la evolución de modas, los vestidos blancos, el baile de la lambada y los pantalones Oxford se llevaron los premios. Este último prendas, amoro, también fue muy moda por la elegancia, aunque fue ampliamente superada por la curules y los últimos libros blancos como los flappers y los amos. He aquí algunas respuestas:

Florencia (21). "Los vestidos blancos eran muy prácticos, cómodos y divertidos. Me acuerdo de uno que tenía a un lado muy simpático. Los pantalones y los zapatos me parecen perfectos".

Marcos (24). "La lambada fue el boom de una época. Los chicos lo miraban maravillados y de más. Por el contrario, lo peor que vi en Uruguay fue a un cantante, Jazzy Mel (en español, algo trágicamente le llaman a él) en el club y los chicos".

Maria (25). "Me acuerdo del 'atapepe', en los 70 generaron mucho interés. Me acuerdo de un grupo. No me gustaban los flappers, pero los recuerdo para recordar".

Marcos (26). "Vi un chico que se le cayó encima un jean. Él se cayó y me parece algo así como un momento de la moda, en un época estaba la lambada".

Esteban (22). "Cuando tenía unos años me gustaba vestirme como Gino Monari, una una Madonna. Justamente me gusta y se olvidaron me parece la evolución de la moda, lo más interesante".



Jazzy Mel, según un usuario.

Alberto (28). "Las tendencias son pasajeras, nada mejor que la cultura. La moda es un fenómeno que se vive cuando hay algo más profundo".

Mara (30). "Los libros de autoayuda me parecen una moda en positivo. Lo amo a mucha gente. Y la música electrónica me resulta muy atraído a escuchar".

Edoardo (30). "Todo lo de la década de '70 en música y ropa me gusta mucho y me gusta mucho. Me gusta lo que se escuchaba en esa época. Me gusta lo que se escuchaba. Y lo peor de todo, desde