

Katz & Vacarezza: creatividad asociada.



GABRIEL KATZ & ADOLFO VACAREZZA conducen Bonus Publicidad, una agencia que abrió hace dos años. Ambos son egresados de la carrera de Comunicación de la Universidad Ort. Tras el pasaje por agencias en el rol de redactores creativos, empezaron con trabajos *free lance* y a partir de allí decidieron lanzarse solos. "Desde entonces hemos tenido la suerte de poder trabajar para clientes bastante grandes," resume Katz, aludiendo a laboratorios, salones de fiesta, instituciones, marcas deportivas y *restaurants*. Vacarezza, su socio, hace además diseño, aunque los acompaña un ex compañero de facultad, Martín Atanasio, quien se encarga específicamente de esa área. La idea de Bonus es diferenciarse: "en el mar de agencias que existe actualmente, poner un toque de frescura". Trabajan con clientes nacionales y extranjeros, y aceptan el desafío de hacer desde un logo hasta una campaña multimedios. Los convocan por temas diversos, lo cual les permite especializarse en diferentes aspectos. "Es lo que buscan los clientes en una agencia chica y joven, con dedicación en cada trabajo, con una mirada actual, teniendo en cuenta una estrategia de producto para que todo tenga coherencia," señala Katz, quien afirma trabaja atento a los consumidores, que considera que hoy día son los dueños de las marcas. Por más datos: www.bonus.com.uy