

# DISEÑO DE MODAS: UN SECTOR EN CRECIMIENTO EN URUGUAY

LA MIRADA ATENTA DEL DISEÑADOR CON SÓLIDA FORMACIÓN ES FUNDAMENTAL PARA LOGRAR LA CREACIÓN DE UN PRODUCTO DE DISEÑO QUE ATIENDA DESDE LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR HASTA LA EXITOSA EXPERIENCIA DE LA COMPRA. EN ESTA NOTA, LA COORDINADORA ACADÉMICA DE DISEÑO DE MODAS DE LA UNIVERSIDAD ORT URUGUAY, ANALIZA EL DESARROLLO DE ESTE SECTOR EN NUESTRO PAÍS Y EXPLICA LA IMPORTANCIA DE CONTAR CON PROFESIONALES ESPECIALIZADOS EN ESTA DISCIPLINA

Cada año las tendencias de modas marcan conceptos, líneas, colores y texturas que las identifican y definen. Hemos podido ver evolucionar y vivenciar en los últimos años la preocupación del hombre por el cuidado de los recursos naturales, los vertiginosos avances tecnológicos, la velocidad de la información, la “hiperconexión” permanente, así como la vuelta a los orígenes y la búsqueda de su identidad. De estos cambios fluyen signos, significados y experiencias que se traducen en la estética del vestir, adaptándose a la identidad de cada entorno.

La observación e investigación teórica se vuelven indispensables y son la base para interpretar los variados gustos de los consumidores de Modas, generando la diferenciación del diseñador.

En la actualidad un segmento del mercado aprecia y demanda productos de diseño reflejando un gran cambio en el comportamiento de compra. Es una gran oportunidad para jóvenes diseñadores que sepan identificar su *target*, logrando así el éxito de la venta.

## Capacitación en Diseño de Modas

El desarrollo del sector modas en Uruguay ha estado en constante crecimiento y la educación lo ha acompañado. El actualizado enfoque teórico, el manejo de herramientas técnicas, el aporte práctico en cada etapa y la formación creativa son los pilares de la formación que ofrece desde el año 2004 la Licenciatura en Diseño de Modas de la Universidad ORT Uruguay. La licenciatura contempla los intereses de jóvenes con marcado perfil creativo cuyas preferencias se orientan a los campos de la vestimenta, los accesorios y el diseño textil.

Durante cuatro años de carrera los estudiantes transitan por un completo panorama del sector modas en su visión más amplia. La formación recibida les permite integrarse a las dinámicas empresariales con solvencia, proyectando su creatividad en busca de una identidad personal como diseñador.

La carrera cuenta con un cuerpo académico de reconocida



■ Diseño: Emilia Hernández  
Modelo: Ana Paula Rondán

formación profesional y trayectoria. Los laboratorios están equipados con las máquinas y herramientas necesarias para la elaboración de los más variados productos. Los estudiantes realizan visitas periódicas a industrias textiles y disponen de una biblioteca amplia y actualizada que tiene las mejores publicaciones internacionales de Modas, Tendencias y Textil. La Universidad recibe permanentemente visitas de expertos nacionales e internacionales que dictan conferencias, seminarios y desarrollan talleres de trabajo con los alumnos.

Durante su formación, los estudiantes tienen la oportunidad de realizar eventos, desfiles y desarrollar proyectos reales para empresas de nuestro mercado. El objetivo es incorporar la práctica a la formación a través de diferentes dinámicas de presentación dentro del sector que constituyen además una oportunidad para difundir sus producciones académicas.

► Diseño: Sofía Fernández  
Modelo: Dahiú Fernández



► Diseño: Paola Suárez  
Modelo: Gabriel Ifrán



► Diseño: Sofía Fernández  
Modelo: Julia Carriquiry



### Profesión con demanda creciente

Actualmente existe una demanda creciente y sostenida de cargos de diseñadores de modas por parte de las empresas. Se advierte en el país el crecimiento de marcas de la mano de estos nuevos profesionales que contribuyen desde el diseño al desarrollo de la industria.

El joven diseñador tiene diversas oportunidades de desarrollar su profesión ya sea dentro de una empresa textil, desempeñándose en forma independiente en relación con la industria en modalidad *freelance*, consultoría o asesoría o mediante sus propios emprendimientos de Diseño de Autor. Para cada una de estas opciones es vital el marcado perfil creativo integrado siempre con el compromiso profesional y una sólida formación, fortaleciendo de esta manera el prestigio y posicionamiento de esta joven profesión.

Ya no hay una moda sino miles de estilos que conviven y se complementan. Los ritmos del sector comercial se vuelven cada vez más dinámicos, rigurosos y competitivos. El joven diseñador debe partir con una fuerte base de formación y desarrollar un riguroso profesionalismo para lograr su inserción y continuidad laboral, adaptándose con éxito a los continuos cambios que se generan en la industria de la moda.

Todas las imágenes corresponden a diseños de estudiantes del séptimo semestre de la Licenciatura en Diseño de Modas de la Universidad ORT Uruguay, realizados para el evento "Expreso Sensorial a 4 escalas", que tuvo lugar en julio de 2011 en la Casona Mauá. Las colecciones fueron inspiradas en cuatro escultores uruguayos: Pablo Atchugarry, Águeda Dicandro, Ricardo Pascale y Octavio Podestá. Fotografías: Alejandro Arigón.