

Galería - 24.11.2011



El director de Relaciones Institucionales de Telefónica Uruguay José Pedro Derrégibus junto al secretario de Presidencia Alberto Breccia y a la coordinadora del programa Proniño en la organización "El abrojo" Adriana Briozzo (IZQUIERDA).

El ministro de Salud Pública Jorge Venegas junto al presidente del Inau Javier Salsamendi (DERECHA).



FOTOS: ADRIÁN ECHEVERRIAGA

Ocho horas de juegos



DESDE 1959 y tras la declaración de la Asamblea General de las Naciones Unidas, cada 20 de noviembre se celebra en todo el mundo el Día Internacional de los Derechos del Niño.

Por ese motivo y con el fin de contribuir a la prevención y erradicación del trabajo infantil en Uruguay, la Fundación Telefónica a través de su programa Proniño presentó el jueves 17 en el Teatro Solís una campaña de sensibilización y difusión masiva.

Con especial foco en el trabajo de niños y niñas en bares y restaurantes de las zonas del Centro y Ciudad Vieja, la nueva campaña de comunicación fue diseñada por Ignacio Sánchez y Florencia Imbracco, dos alumnos de la Universidad ORT que ganaron un concurso cuyo premio era, precisamente, el poder desarrollar la propuesta.

Los afiches, adhesivos, un pin, un individual de mesa y una carta de menú que diseñaron se difundirán en los más de 30 bares y restaurantes adheridos. El mensaje que se busca transmitir es informar sobre cómo actuar frente a casos de trabajo infantil desde una óptica responsable y comprometida.



Los alumnos de la Universidad ORT y ganadores del concurso Ignacio Sánchez y Florencia Imbracco.