

NOVEDADES



José Pedro Derrégibus, Alberto Breccia, Adriana Briozzo, Jorge Venegas y Javier Salsamendi

## Programa Proniño de Telefónica se moviliza en bares y restaurantes

**CONTRA EL TRABAJO INFANTIL.** En el marco de una nueva conmemoración del Día Internacional de los Derechos del Niño, Fundación Telefónica, a través de su programa Proniño, presentó una campaña de sensibilización y difusión masiva con el fin de contribuir a la prevención y erradicación progresiva del trabajo infantil. Según señaló la multinacional a través de un comunicado de prensa, se trata de “una realidad que no debe ignorarse y se está trabajando para cambiarla”.

Para este año, Fundación Telefónica con el apoyo de la organización aliada El Abrojo y la Universidad ORT Uruguay, abordaron la problemática del trabajo infantil en bares y restaurantes de las zonas del Centro y Ciudad Vieja.

“El trabajo infantil nocturno en locales comerciales es un problema actual que aumenta durante la temporada de verano; por esa razón es que se decidió trabajar directamente con los involucrados, a través de una campaña social de difusión que apunta a informar sobre cómo actuar desde una óptica socialmente responsable y comprometida”, señaló la empresa.

Esta Campaña de Comunicación del Programa Proniño, fue



José Pedro Derrégibus, Florencia Imbriaco y Alberto Breccia

diseñada por los ganadores del concurso realizado entre estudiantes de la Universidad ORT (un afiche, un adhesivo, un pin, un individual de mesa y una carta de menú) y fue presentada el 17 de noviembre en el Teatro Solís.

En el acto estuvieron presentes diversas autoridades como el secretario de Presidencia, Alberto Breccia, el ministro de Salud Pública, Jorge Venegas, la secretaria de Infancia de la Intendencia Municipal de Montevideo, Brenda

Rovetta, el director del Instituto Niño y el Adolescente, Javier Salsamendi, el presidente del Comité para la Erradicación del Trabajo Infantil, Juan Andrés Roballo, la coordinadora de Proniño por El Abrojo, Adriana Briozzo, el catedrático asociado de Diseño Editorial y Publicitario de la Universidad ORT Uruguay, Gustavo Wojciechowski, y el director de Relaciones Institucionales de Telefónica Móviles del Uruguay, José Pedro Derrégibus. ●