

SOCIALES

DISEÑO EN LA UNIVERSIDAD ORT

DISEÑOS POSIBLES, DISEÑOS REALES

Los estudiantes avanzados de diseño de la Universidad ORT demostraron de qué son capaces: trabajaron sobre 40 marcas o empresas reales y dieron forma a nuevos productos e identidades, en el marco de la quinta edición del Proyecto Integrador Re|Creación.

Durante tres jornadas, se presentaron 65 proyectos que refieren a más de 40 marcas o empresas reales; y durante más de una semana, se expusieron los resultados en el hall de la Escuela de Diseño de la Universidad ORT Uruguay.

Los responsables de estas atractivas propuestas son estudiantes del último semestre de Diseño Gráfico, Diseño Industrial y Diseño de Modas, quienes trabajaron con clientes reales: marcas de ropa, empresas gastronómicas y de equipamiento, locales de arte, centros culturales y comerciales; y también ofrecieron ideas innovadoras, como el baño que se diseñó enfocado en las zonas de contexto crítico sin saneamiento, y un estuche que sirve para trasladar la medicación necesaria para un diabético, ambas creaciones de estudiantes de Diseño Industrial.

Los proyectos fueron trabajos individuales o grupales, y tuvieron como objetivo “lograr que el alumno alcance y demuestre la solvencia necesaria para integrar metodológicamente la formación multidisciplinaria de la carrera a través de un producto tangible realizado en asociación con una empresa, industria, organización, etc.”, según se explica en la página web de Re|Creación. <http://www.ort.edu.uy/fcd/recreacion/>

Desde su primera edición, ya han participado 147 empresas y 285 estudiantes.



Fotos: Diego Olivera.