

# La quinta comunicación

La Universidad ORT lanza  
la Licenciatura en  
Contenidos digitales

Más que cambiar, la Licenciatura en Comunicación de la Universidad ORT se actualizará. Buscará acompasar el ritmo vertiginoso del mundo digital, en el que las redes sociales son protagonistas.

La universidad decidió que era hora de preparar a los profesionales para este mundo y mercado laboral en metamorfosis y creó la orientación de contenidos digitales, que comenzará a funcionar en 2013. Esta formará comunicadores para que sean capaces de desarrollar productos digitales en las nuevas tecnologías y estrategias de marketing, haciendo hincapié en las redes sociales.

La nueva orientación se suma a las cuatro ya existentes: comunicación audiovisual, periodística, publicitaria y corporativa. Las ahora cinco especializaciones comparten las mismas "cualidades tradicionales", o sea, la redacción y el cultivo del pensamiento crítico, dijo el decano de la facultad, Eduardo Hipogrosso, al portal de noticias de dicha institución, In Situ.

Las diferentes orientaciones comienzan a delinearse en

“ Se necesita pensar cómo introducir un pensamiento tecnológico en una disciplina de tradición humanística”

**Eduardo Hipogrosso**  
DECANO DE LA FACULTAD  
DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO  
DE LA UNIVERSIDAD ORT

tercer año, donde el estudiante decide el área que prefiere. En Contenidos digitales, a las materias tradicionales se sumarán otras propias del diseño, como el desarrollo de sitios web y acciones creativas en el proceso digital de imágenes. No obstante, Hipogrosso aclaró que no esperan que este nuevo comunicador sustituya a los diseñadores, sino que "pueda incorporar sus conocimientos para complementarse" con ellos.

Contenidos digitales, que se lanza mañana en el auditorio de la Facultad de Comunicación, también tendrá marketing interactivo, periodismo digital y formación de *community manager*. Para Hipogrosso, es "introducir un pensamiento tecnológico en una disciplina de tradición humanística". ●