

Home / Notas / Talento joven

# TALENTO JOVEN

LAS TRES FINALISTAS DEL CONCURSO DE DISEÑO DE CALZADO ORGANIZADO POR STADIUM MEDIRÁN SU TRABAJO EN FUNCIÓN DE LAS VENTAS. SOLO UNA SE LLEVARÁ EL PREMIO FINAL.

Tienen entre 20 y 22 años y son las tres finalistas del concurso Shoe Talent III. Sus diseños de calzado fueron elegidos por un calificado jurado entre los trabajos de más de 80 participantes. Ahora se preparan para el tramo final: los prototipos irán a Oriente a ser fabricados en serie para luego venderse en los 25 locales de Stadium en todo el país.

Impulsar la creatividad de los diseñadores nacionales y generar una conciencia comercial son los objetivos primordiales de este concurso fundado por la firma, y que ya va por su tercera edición. "Nos sorprendió la cantidad, presentación y nivel de las carpetas", dice Cynthia Katz, responsable del departamento de marketing de la empresa. "Hubo una evolución súper positiva comparada con las ediciones anteriores. Nuestro objetivo no es solamente premiar el diseño per se, sino el diseño apoyado en lo comercial. Queremos que el mercado decida, por eso la ganadora será la que más venda", agrega.

Otra vez el desafío consistió en idear prototipos de calzado para la marca femenina Miss Carol, pero en vistas a la temporada primavera-verano 2014.

Para lograr su colección iDaa, María Victoria Velázquez se basó en la buena recepción que tuvieron las tendencias del invierno 2013 entre las uruguayas: "Tomé eso y lo acomodé a una estética más veraniega, de colores más intensos", cuenta la diseñadora, alumna de la Escuela Universitaria Centro de Diseño.

"Utilicé el yute, que es un material desestructurado, playero. Me interesó crear un diseño que se pudiera adecuar a los distintos ambientes, previendo que en el verano la mujer necesita zapatos cómodos y versátiles para poder estar pronta para la ocasión que surja".

Florencia Rodríguez, en tanto, se inspiró en los elementos de la tierra para desarrollar la colección A borigen. "Mi idea fue la de volver a los orígenes, y tomar el tiempo para uno mismo. La mujer Miss Carol es muy activa, por eso me pareció importante que fuera un zapato chato, cómodo. Otra cosa es que las uruguayas nos estamos jugando más por el color", comenta la joven, estudiante de diseño en Universidad ORT. Lucía Vázquez, también de la ORT, fue la tercera seleccionada para entrar en carrera por el premio mayor. Su colección Urban reflections apunta a una mujer activa, urbana, innovadora, que estudia y trabaja. "Me inspiré en los edificios modernos y sus formas geométricas, sobre todo en los reflejos que se generan en los espejos de esas torres. Siempre me gustaron los tacos, y traté de innovar en pequeños detalles y arriesgarme un poco en cuanto a formas, materiales y colores", detalla. En La Pasionaria se mostró el trabajo de siete semifinalistas, y allí mismo se develaron los nombres de las elegidas para la etapa final, cuyos productos serán exhibidos de forma destacada en los locales. La ganadora, que será quien logre vender más durante los tres meses de verano, se llevará como premio una Macbook Pro y la oportunidad de realizar una pasantía en el departamento de diseño de producto de Stadium Calzados.

ELLOS DECIDEN

Shoe Talent nació en 2011, cuenta con el apoyo del Conglomerado y la Cámara de Diseño de Uruguay, y pueden participar en él estudiantes y egresados de todos los institutos de formación en diseño del país. La preselección y selección de los finalistas estuvo a cargo del jurado integrado por Natalie Scheck, directora de PAULA; Victoria Melián, editora de revista Bla; Elaiza Pozzi, directora de revista Dress Mix; Mónica Bottero, directora de revista Galería; el diseñador de calzado Pedro Castillo; la diseñadora Rossana Demarco, de Conglomerado y Cámara de Diseño; y Daniel Cynowicz, del directorio de Stadium.

Me gusta 0 | Twitter 0

Añade un comentario... Comentar con...

Plug-in social de Facebook

Más notas Galerías de sociales Top 10 Ediciones anteriores



**Came de vestuario:** Siempre habrá más para hacer y más para inventar. Tal parece el lema del hombre que ha vestido a más personajes sobre los escenarios uruguayos y que a los 65 años tiene todavía tela para cortar.



**Clásicos de la gastronomía:** Un succulento sándwich preparado con 20 lonjas de mortadela y queso derretido, además de distintas variedades de porotos para preparar feijoada, se encuentran en el mercado municipal de San Pablo. Un paseo inolvidable.



**Un cocinero auténtico:** Con tatuajes en el antebrazo y un pasado de dj punk, el consagrado chef brasileño en cabeza un movimiento que busca reivindicar la insuperable riqueza gastronómica de sudamérica.



**El futuro en sus redes:** Viven hiperconectados y tienen amigos virtuales en cualquier parte del mundo. No hay aparato tecnológico que los achique ni fronteras que les sean ajenas. Así son los niños de este Avanzado siglo XXI.

Search bar

### ¿Proponenos el próximo Top 10?

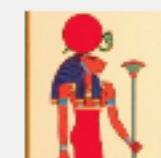
Proponenos un tema para que generemos juntos el próximo Top 10.

Text input field

Enviar

### HORÓSCOPO / Cáncer

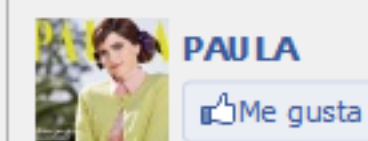
El león es símbolo de la fuerza y el poder al igual que la Diosa Sekhmet. Nacida del ...



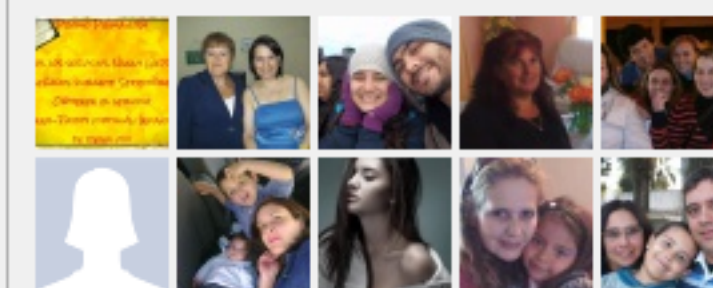
Ampliar



Búscanos en Facebook



A 31 074 personas les gusta PAULA.



Plug-in social de Facebook