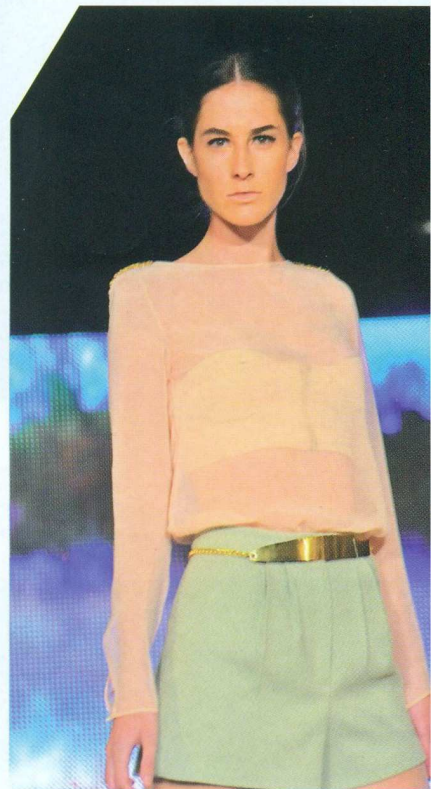


"Lady Olympia", de Matilde Pacheco, colección ganadora de Lúmina 7 (IZQUIERDA Y DERECHA).



Diseños de autor

EN OCTUBRE DE 2012, las participantes en la 7ª edición de Lúmina vivieron la tarde de selección de las finalistas en el hotel Sheraton con mucho nerviosismo, acompañadas de amigas, compañeras de facultad, novios o familiares que escucharon al jurado mientras daba ese veredicto previo.

Cinco meses después, llegó la hora de probar los cinco proyectos elegidos sobre la pasarela para que el público y el jurado resolvieran de manera definitiva quién de ellas sería la ganadora de Lúmina 7.

Finalmente el premio quedó en poder de Matilde Pacheco, que recibió como premio un viaje a Florencia —para que visite el Instituto Polimoda y el ISIA Design Florencia— gracias al aporte del Instituto Italiano de Cultura, la Embajada de Italia en Montevideo y Vogue Eyewear; y además tendrá la posibilidad de realizar una producción fotográfica de sus colecciones para galería.

El desfile que consagró a esta alumna de la Universidad ORT se realizó el martes 19 de marzo en la explanada del Punta Carretas Shopping, complejo comercial que organiza el encuentro desde hace siete años con el objetivo de fomentar la creatividad de los jóve-

MIRADOR A DE A 
FOTOS: LUCIANO DOGLIOTTI



"Capitana", la colección de Paula Nessi.



"Amán", la colección de Luciana Lucas (IZQUIERDA, CENTRO Y DERECHA).



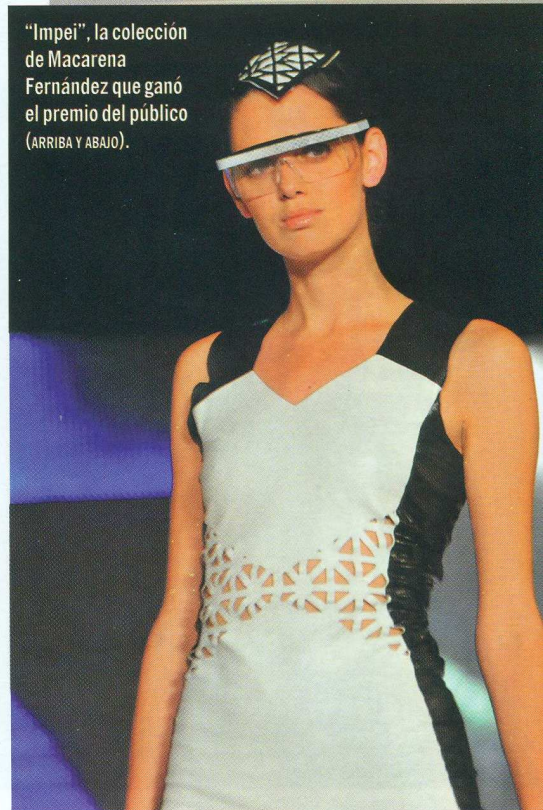
nes diseñadores uruguayos. En este caso se pudieron ver —en orden de aparición— las colecciones de Luciana Lucas, quien es estudiante de la Escuela Universitaria Centro de Diseño; Paula Nessi, alumna de la Universidad de la Empresa; Macarena Fernández, de la Escuela Universitaria Centro de Diseño; Michelle Serván, estudiante de la escuela Pablo Giménez; y por último la de Matilde, cuya colección "Lady Olympia" se inspira en el espíritu de las diosas antiguas, con diseños que mezclan diferentes texturas y colores.

El resto de las participantes se decantaron por temáticas igualmente creativas y muy variadas.

"Libella", la colección de Michelle Serván que ganó la Mención especial.



"Impei", la colección de Macarena Fernández que ganó el premio del público (ARRIBA Y ABAJO).



De Marketing de Banco Itaú:
Florencia Lecueder, la encargada
Lucía Cabanas y Sofía Chuayre.



Alexandra Linas, Natalia Hazan y Lucía Arobba.



Caro Criado y Marcelo Roggia.

pecial entre las otras participantes.

Ese segundo galardón fue para Michelle Serván, quien podrá participar en la pasarela de Lúmina en la BAF Week en agosto de 2013 en Buenos Aires y también realizará una producción fotográfica de sus colecciones para **galería**.

Macarena Fernández, por su parte, fue quien se quedó con el premio que otorgaba el voto del público, que consistía en 1.000 dólares aportados por el Banco Itaú.

No obstante, habría premios para todas las finalistas, pues Paula Nessi y Luciana Lucas podrán optar entre la realización de pasantías en Germe, La Ópera, Mistral, Pasqualini, Hering y Stadium y la posibilidad de participar por el premio del Latu para el

desarrollo de su propio negocio.

Durante todo el desfile el público fue parte del espectáculo enviando mensajes de texto para elegir su colección favorita, subiendo fotos a Instagram con el hashtag #Lúmina7 o gracias a la posibilidad de participar en un sorteo donde se podían ganar un pasaje a Buenos Aires con entradas a la BAF Week.

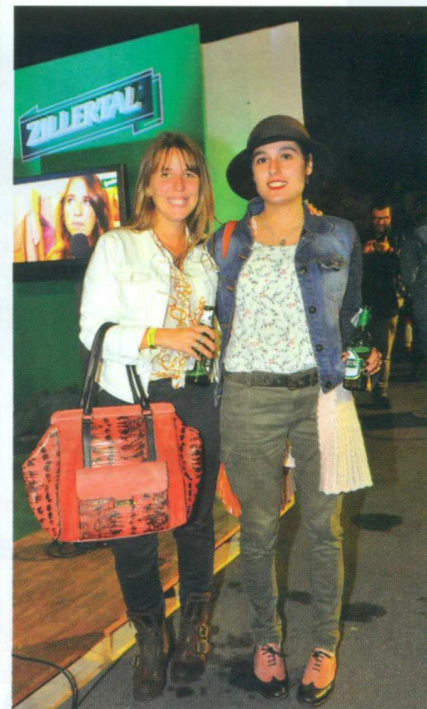
Además, todos los que asistieron a Lúmina 7 pudieron visitar los stands de Zillertal y Nescafé Dolce Gusto, y tuvieron un espacio de Vogue Eyewaer que los invitaba a fotografiarse para luego subir la imagen a la *fan page* de Punta Carretas Shopping: el premio para la imagen con más "Me gusta" fue un par de anteojos de Vogue de receta o de sol.

g

Parte del jurado de
Lúmina 7: Reinaldo
Soares, Ana Torrejón
y Nicolás Milisevic.



Del departamento de Marketing de Punta Carretas Shopping Claudia Haim y Lucía Quagliotti, una de las integrantes del jurado.



Macarena Pacheco y Florencia Gómez.