



Fabiana  
Corvini



*Fabiana  
Corvini*

Portfolio '15



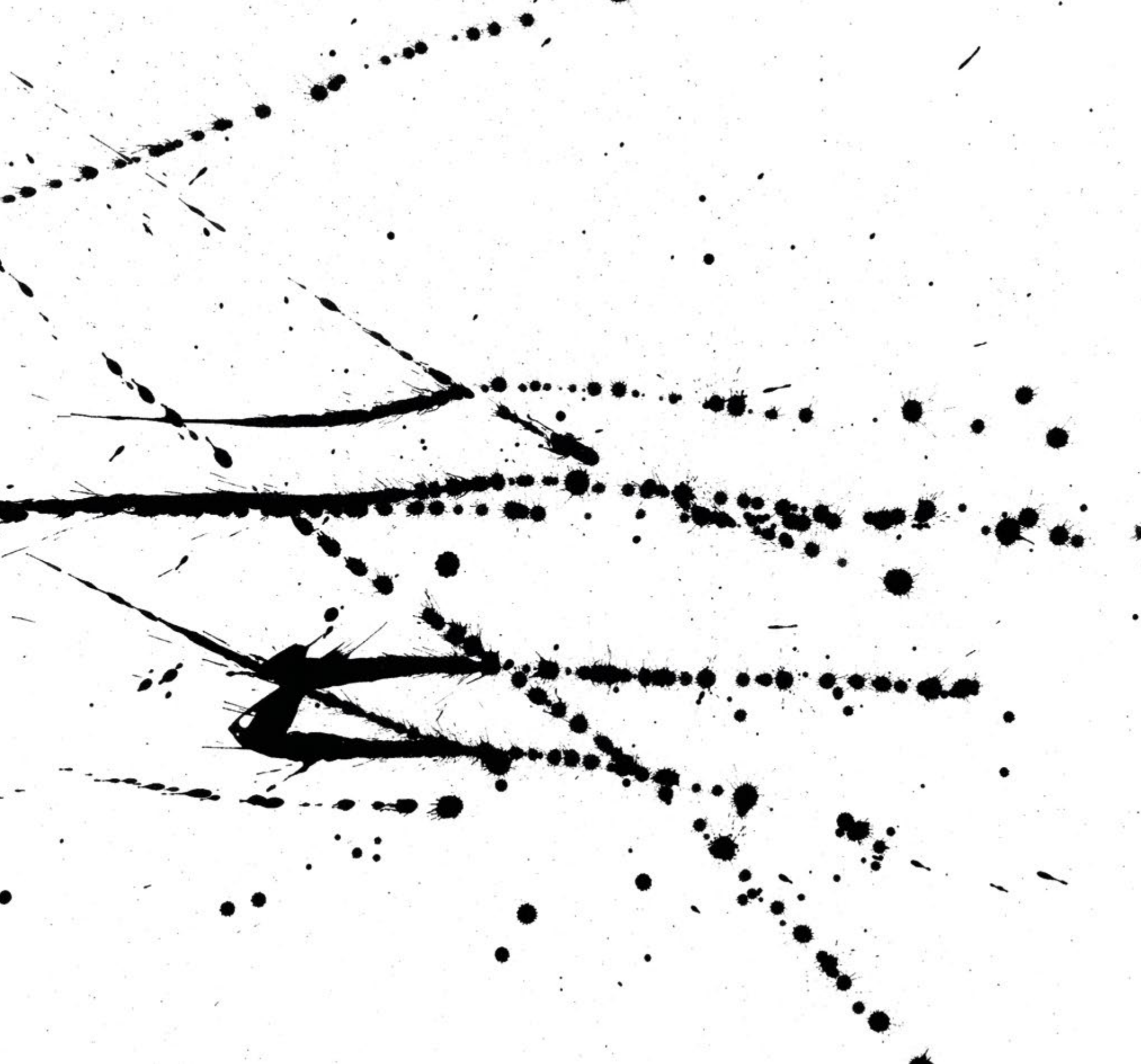
# ¡HOLA!

---

Cada vez que me enfrento con un proyecto mi punto de partida es un lápiz y una hoja en blanco. De ahí arranco a dibujar, tachar, romper, experimentar así como también descubrir recursos, formas e investigar. Todo eso forma parte de mi proceso creativo. Voy y vengo por distintos caminos, viendo cual es el más adecuado para comunicar ese concepto. Tomo la ilustración y la fantasía para plasmar lo que no puedo comunicar con palabras ni imágenes, dando un estilo único a mis diseños y proyectos...

*Every time I face a project, my starting point is a pen and a blank sheet. From there I start to draw, erase, cut and experiment with different. It's all part of my creative process. I come and go through different paths, seeing which is best suited to communicate the concept. I use illustration and my imagination to capture what I cannot communicate with words or images, giving a unique style to my designs and projects ...*

---



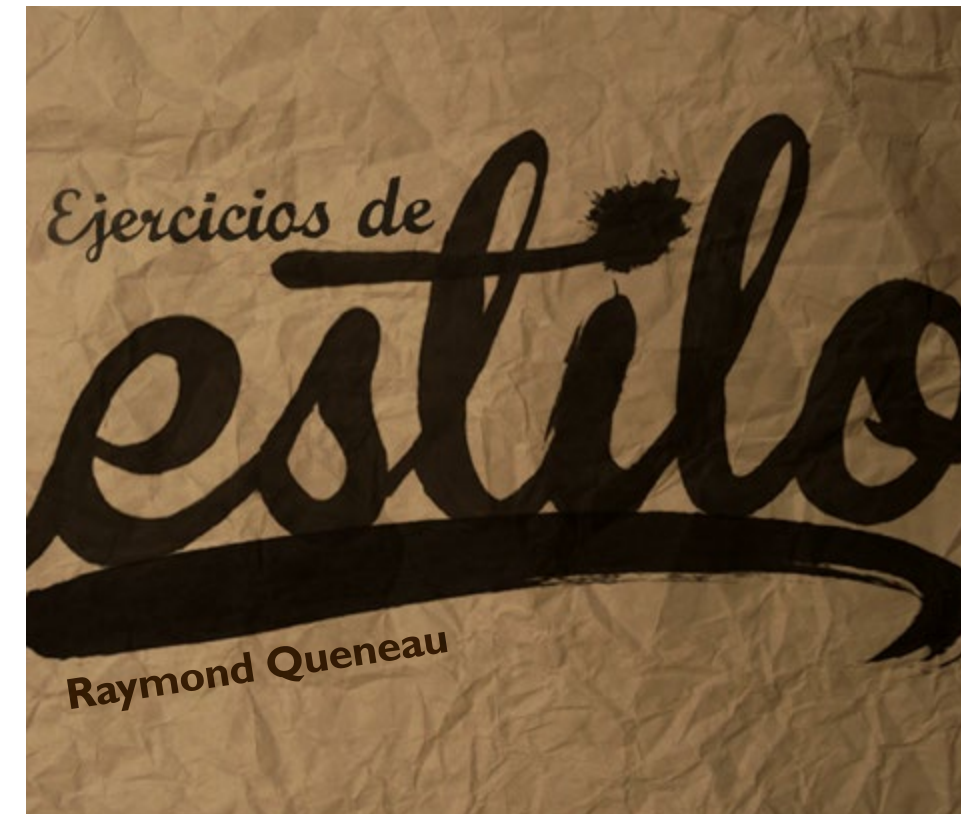
*Editorial*



# LIBRO EXPERIMENTAL

La meta era representar diversos cuentos a través de diseños tipográficos utilizando varios recursos (digital, pincel, pluma, recortes, etc.). Esa libertad me permitió explorar distintas técnicas y dejarme llevar con mi imaginación.

*The goal was to represent various stories through typographic designs using different resources (digital, brush, pen, cut-out's, etc.). That freedom allowed me to explore infinite ways to resolve each page thus giving me the liberty to get carried away with my imagination.*



DESPUÉS de una espera ASQUEROSA bajo un  
Sol INFAME, terminé por subir a un autobús INMUNDO donde  
se apretaba una banda de IMBECILES. El más IMBÉCIL entre aquellos  
IMBECILES era un GRANUJENDO de cogote Desmesurado que  
llevaba sobre la pizera un Sombrerete RIDÍCULO que tenía un  
Cordoncito.

# INJURIOSO

Este Puercuñoso se puso a rezongar  
Porque un IMBÉCIL se había sentado a los lados de él en un furor  
Senil, Pero no tardó en ser silenciado por el largo y enérgico  
asiento Vacío húmedo aún del sudor de las narices del anterior ocupante

Dos horas más tarde, Mala Suerte, me topo con el mismo Imbécil  
mientras este peroraba con otro Imbécil delante de ese Monumento Vomitivo  
que llaman estación Saint-Lazare. Charlaban acerca de un botón. Me dije  
entonces: Por más que haga boga o subir su Forunculo, ese Imbécil  
de Porquería va a seguir siempre siendo un ASCO.



# REVISTA RANDOM

Propuesta para una revista de actualidad dirigido a un público juvenil. Tuve el desafío de trabajar con distintas secciones y diversos artículos manteniendo una misma estética.

*Proposal for a news magazine aimed at a young audience. I had the challenge of working with different sections and articles maintaining the same aesthetic.*





Juan Carlos Onetti

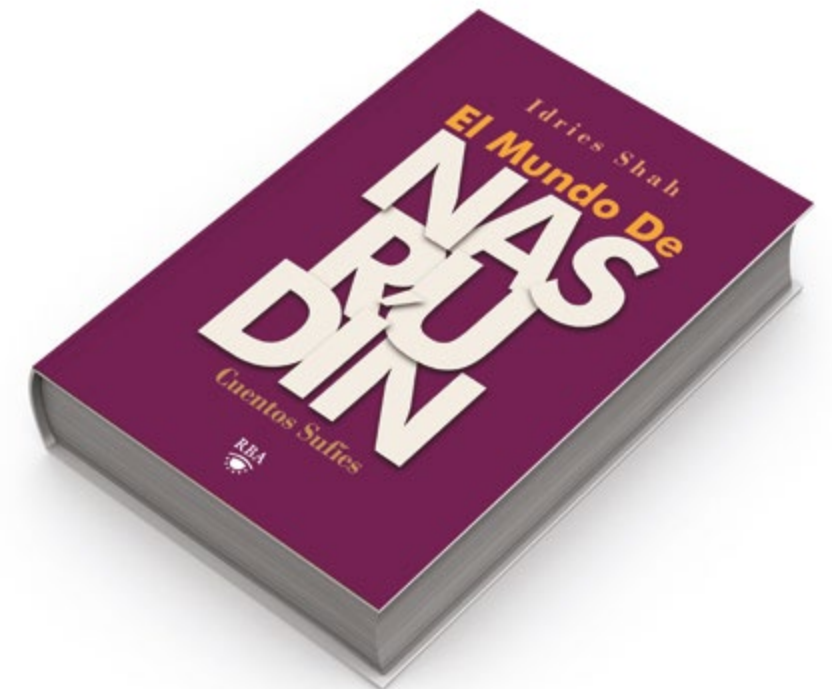
# Bienvenido, Bob



## CUBIERTAS DE LIBROS

Diseño de tapa de libros. Utilizando diversos recursos tales como medios artesanales y medios digitales.

*Book jacket designs. Using various resources such as hand drawn elements as well as digital media.*





*Identidad*

---

# BRANDING

Variación de logotipos desarrollado para fines académicos.

*Variety of logos developed for academic purposes.*





# LABORATORIOS MICROSULES

Rediseño de identidad de uno de los laboratorios veterinarios más importante de Uruguay. Tras investigar sobre la empresa, analizando su comunicación visual y el mensaje que quieren transmitir desarrollé una nueva identidad que incluye logotipo, papelería y packaging.

*A Re-branding project of one of the most important veterinary laboratories in Uruguay. After researching about the company, analyzing their visual communication and what message they convey, I have developed a new identity which includes logo, stationery, packaging and other graphic pieces.*







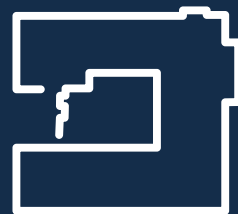
---

## UNIVERSIDAD ORT

Rediseño de un instituto realizado en equipo. Una vez obtenido el diagnóstico tras una investigación profunda, se realizó una nueva identidad para corregir problemas de comunicación dentro de la institución como por ejemplo la señalética y el logotipo.

*A team project which consisted of re-designing an academic institute. Once the diagnosis was made after an extensive investigation, a new identity was created to correct communication problems within the institution such as signage and logo.*





Propuestas de señalética con un propósito estético y funcional.

*Proposed signage with an aesthetic and functional purpose.*



"La innovación distingue entre un líder y un seguidor".

Steve Jobs

Sede Centro



Facultad de Ingeniería 1 Cuernavaca 200 200 100	Facultad de Ciencias Exactas 2 Anáhuac 100 200 100	Facultad de Ciencias Exactas 3 Cuernavaca 200 200 100	Facultad de Ciencias Exactas 4 Cuernavaca 200 200 100	Facultad de Ciencias Exactas 5 Cuernavaca 200 200 100	Facultad de Ciencias Exactas 6 Cuernavaca 200 200 100	Facultad de Ciencias Exactas 7 Cuernavaca 200 200 100	Facultad de Ciencias Exactas 8 Cuernavaca 200 200 100	Facultad de Ciencias Exactas 9 Cuernavaca 200 200 100	Facultad de Ciencias Exactas 10 Cuernavaca 200 200 100
-------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------



*Campañas*





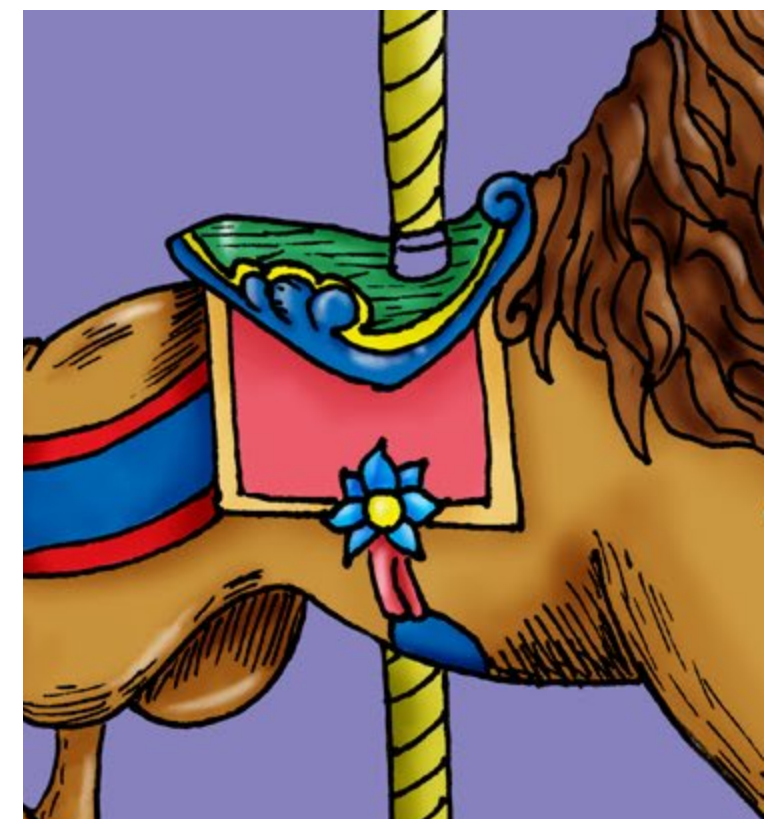
# RE-LANZAMIENTO PARQUE RÓDO

Campaña publicitaria para el re-lanzamiento del parque de diversiones del Parque Rodó. El concepto es transmitir que esta clásica atracción montevideana "Recobra vida". La campaña incluye publicaciones en revistas, diarios, vía pública, postales y remeras.

*Advertising campaign for the re-launch of Parque Rodó's amusement park. The concept is to convey that classic attraction of Montevideo "is alive". The campaign includes publications in magazines, newspapers, adverts, postcards and shirts.*









# AFICHES

Variación de afiches para distintos eventos y/o campañas como la feria de libro infantil, lanzamiento de una bodega de vino y una campaña contra la violencia.

Variety of posters for different events and/or campaigns such as the Children's Book Fair, launching a wine cellar and a campaign against verbal abuse.





CHANGINGO TERRAJA  
REGALADA

LOCO

**¡BASTA!**

EL MALTRATO VERBAL  
ES

**VIOLENCIA**

LOCA UPIDA

YEGUANA JECA

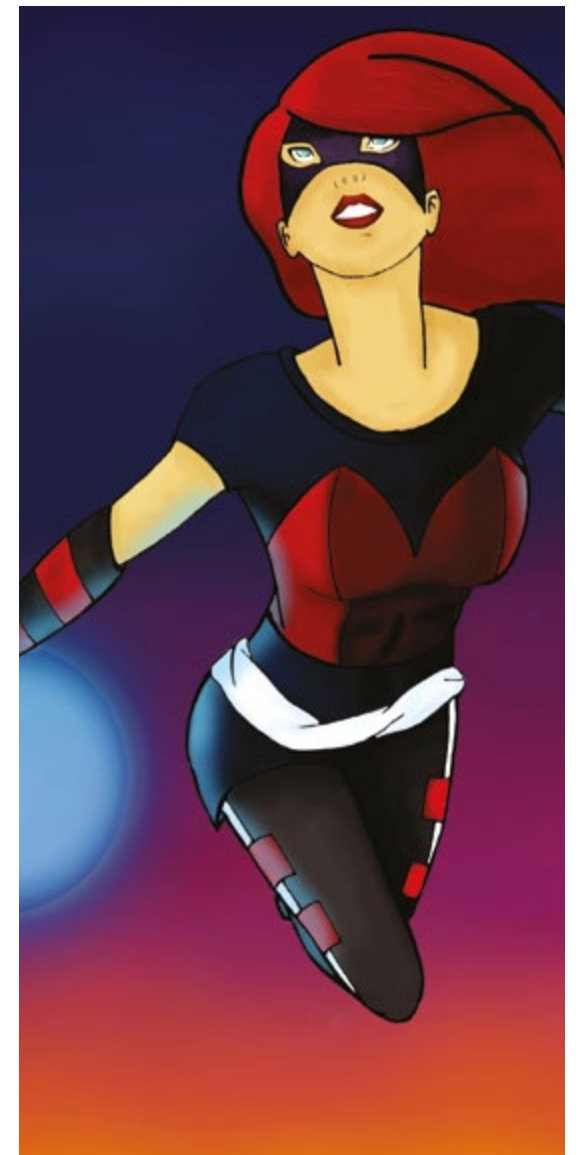
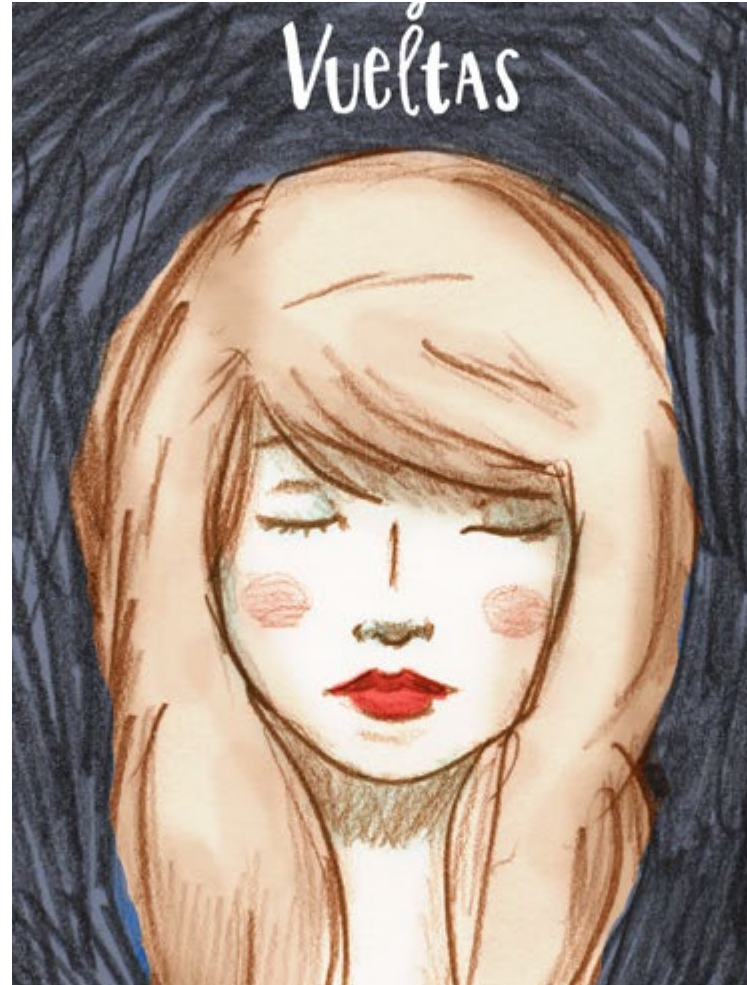
VAGALLO MONGOLICA

ZORRA INEPTA

DO  
WHAT  
YOU  
LOVE









*Packaging*





## VAGABUNDO CAFÉ

Proyecto académico donde partimos de un nombre dado sin un concepto atado a él. El desafío es generar un concepto sólido y viable para luego desarrollar su identidad y la gráfica de sus empaques.

*Academic project where we start from a given name without any concept. The challenge is to create a strong and viable concept, then develop its identity and packaging.*



---

# VARIEDAD DE EMPAQUES

Experimentación con distintos tipo de productos y sus empaques.  
(Por ejemplo cerveza, bebida energizante, chocolate, mermelada,  
etc.)

*Experimenting with different kinds of products and their packaging. (Eg  
beer, energy drink, chocolate, jam, etc.)*







COR  
TEZ

Chocolate Artesanal



70% CACAO NATURAL

Chocolate Negro con Almendras

Descubra el sabor





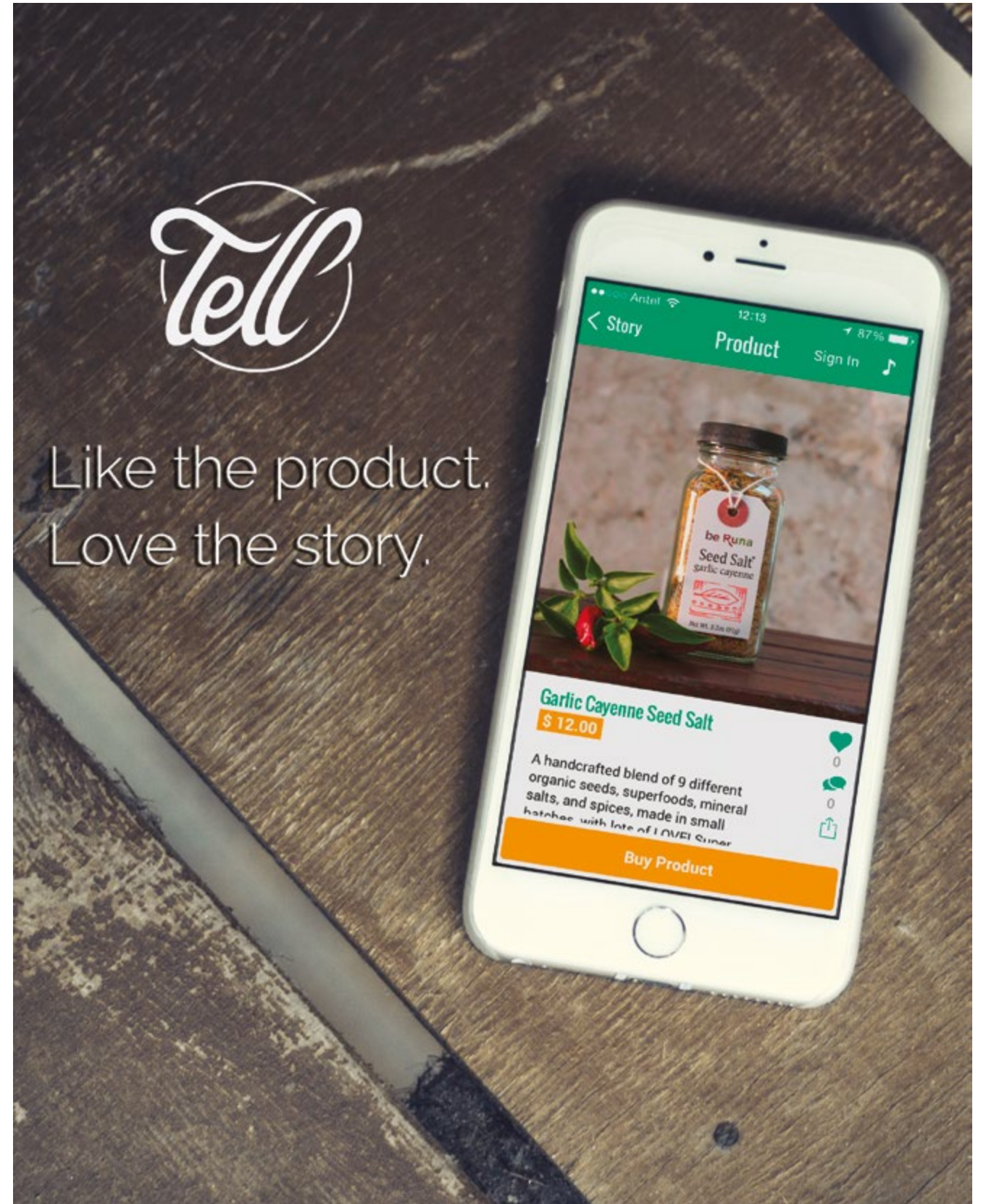
*Tell Market*



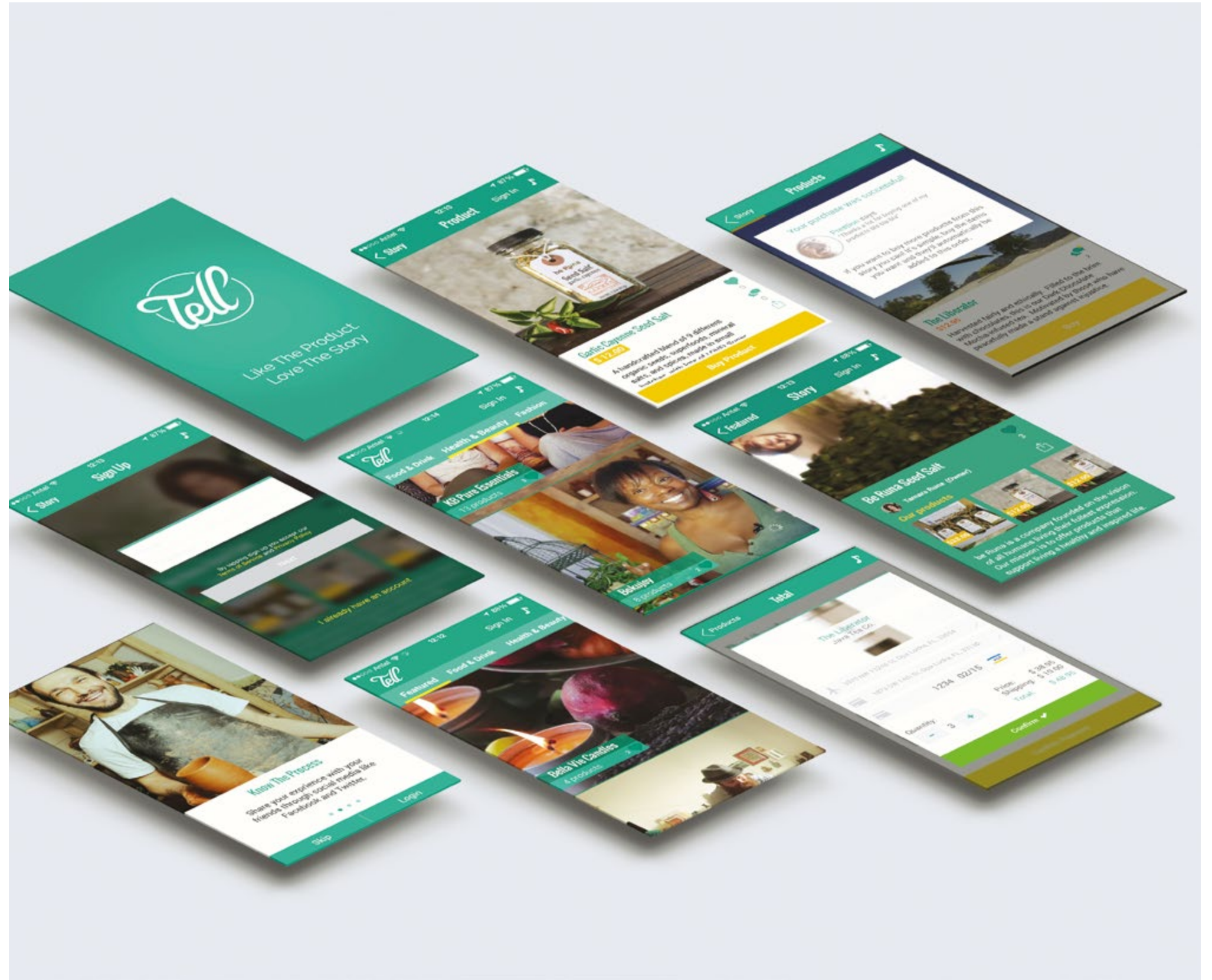
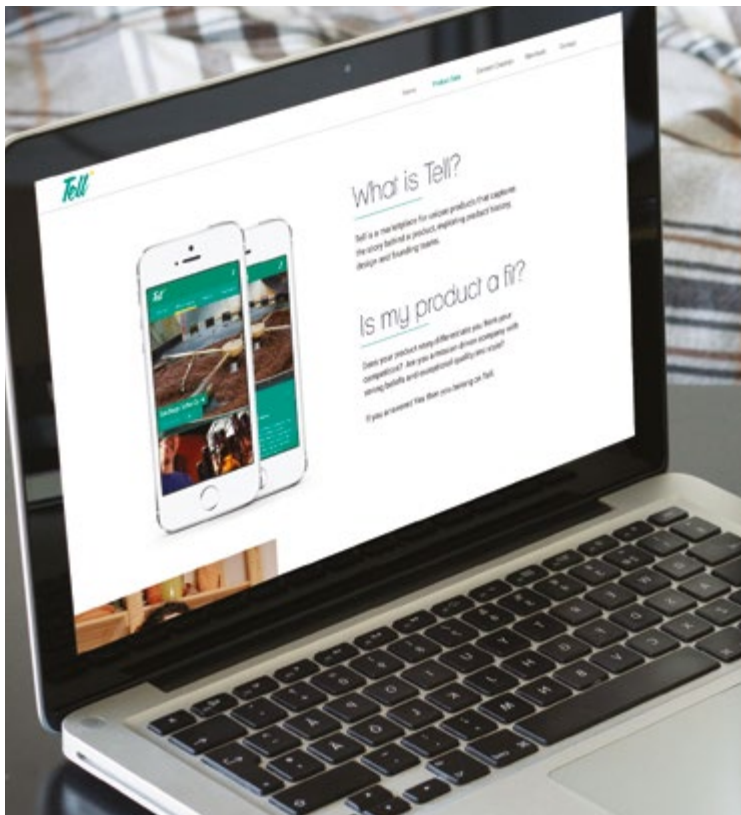
# TELL MARKET

Una empresa startup californiana que brinda un espacio virtual para que los artesanos puedan vender sus productos y mostrar su historia a través de videos cortos. Realicé la identidad y el diseño de la aplicación (logotipo, diseño web, creación de assets para la app, edición de video, publicidad, diseño de las distintas pantallas) y colaboraba con el flow de la aplicación.

*A Californian startup company that provides a virtual space for artisans to sell their products and show their story through short videos. I've created the identity and UI/UX design (logo, web design, creating assets for the app, video editing, advertising, design of the screens) and collaborated with the flow of the application.*











Sabor  
Cubano



# SABOR CUBANO

Proyecto final de la carrera donde me pongo en contacto con un local ya existente para reforzar su concepto y mejorar la comunicación realizando el rediseño del logotipo, packaging, la comunicación, etc.; creando distintas piezas desde volantes, menús, página web, etc.

*An academic project where I get in touch with existing local to reinforce the concept and improve communication performing redesign the logo, packaging, communication, etc. ; creating different pieces from flyers, menus, website, etc.*





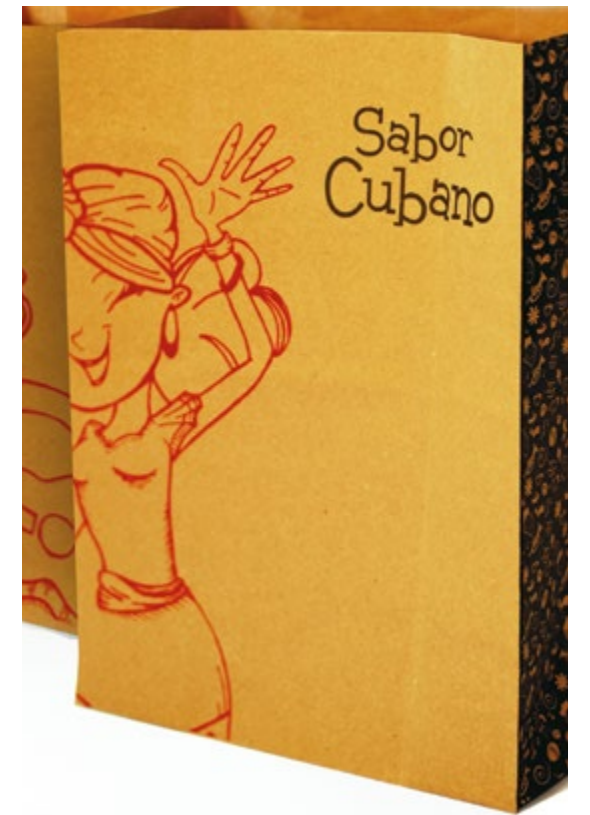


# Sabor Cubano

CAFETERÍA		ESPECIALIDADES	
• Refresco	\$ 5 0	• Tamaños	
• Té Cubano	\$ 5 0	• Quesadillas Hemingway	
• Milkshakes	\$ 7 0		
• Capuchino	\$ 6 0		
• Submarino	\$		

POSTRES	
• Cake Piñareño	\$ 7 0
• Cheesecake Cubano	\$ 5 5
• Dulce Habanero	







Ritmo Sabor Azúca!

Vive tu vida con sabor!

La fiesta nunca para!

La fiesta nunca para!

## Sabor Cubano

CAFETERIA		POSTRES	
Capuchino	\$ 70	Pastelito de Coco	\$ 40
Submarino	\$ 60	Dulce Habanero	\$ 30
Coriado	\$ 60	Capitolo	\$ 40
Te Cubano	\$ 35	Cake Piñareño	\$ 50
Café Cubita	\$ 50	Panetela Borracho	\$ 50
Café Serrano	\$ 50	Cheesecake Cubano	\$ 60
Jugo de Frutas	\$ 40		
Botidos	\$ 80		
Milkhakes	\$ 22		
Prefresco	\$ 30		
Cerveza			
ESPECIALIDADES		HELADOS	
Quesadillas	\$ 80	25 sabores para elegir	\$ 50
Quesadillas Hemingway	\$100	1 Bola	\$ 60
Pen con Lechón	\$120	2 Bolas	\$ 70
Sandwich Cubano	\$100	Casata de 1/2 lt	\$135
Tamalitos	\$100	Casata de 1 lt	\$ 50
		Soldado	\$ 60
		Sundae Primavera	\$ 70
		Sundae	\$ 50
		Jimagua	\$ 60
		Pico Turquino	\$ 50
		Copa Lolita	\$ 60
		Banana Split	\$ 60
		Ensalada	\$ 60

Av. Brasil 2919 esquina 26 de Marzo





---

# CRÉDITOS

Los siguientes trabajos se han realizado en grupo:

**ClasificaVos** : Sabriana Gario

**El Tano**: Carla Parodi y Clementina Dagnino

**Universidad ORT**: Paula Bentacur y Daniel Díaz

**Vagabundo Café**: Anahid Marokian

The following works were created in group :

**ClasificaVos** : Sabriana Gario

**El Tano**: Carla Parodi y Clementina Dagnino

**Universidad ORT**: Paula Bentacur y Daniel Díaz

**Vagabundo Café**: Anahid Marokian

# CONTACTO

@: [fabicorvini90gmail.com](mailto:fabicorvini90gmail.com)

#: (598) 091 629 998

---







