



crédito foto: María Saravia



Técnico en Diseño Web

2 años

fcd.ort.edu.uy/tec/web

→ Técnico en Diseño Web

Perfil del graduado

La carrera forma especialistas capaces de:

- Abordar el desarrollo web desde lo conceptual y con dominio de las nuevas herramientas tecnológicas que se utilizan en internet, con el objetivo de insertarse rápidamente o mejorar su posición en el mercado de trabajo.
- Brindar soluciones estratégicas en el campo de la comunicación digital interactiva.
- Dominar las herramientas tecnológicas y expresivas que les permitan visualizar sus ideas de proyecto para generar soluciones eficaces con creatividad y firmeza de criterios.
- Desempeñarse en forma independiente o formando equipos interdisciplinarios.

Enfoque curricular

El plan de estudios brinda una capacitación amplia y abarcativa del diseño digital, con fuerte articulación de contenidos entre las áreas gráfica y web.

La carrera está dirigida a personas con inquietud hacia la comunicación visual, la tecnología digital y el diseño web.

Permite el desempeño profesional en forma independiente o integrando equipos de trabajo en estudios de diseño, agencias de publicidad, empresas web y teletrabajo.

El título intermedio de **Diseñador de Páginas Web** brinda instrumentos para una rápida y concreta inserción laboral. La dedicación de tres jornadas de estudio a la semana deja espacio para el desarrollo de actividades laborales.

Recursos académicos

Los estudiantes tienen acceso a los recursos informáticos y bibliográficos de la universidad, incluyendo una moderna biblioteca y bases de datos bibliográficas que cubren las necesidades principales de las áreas de conocimiento de la carrera.

Cuentan con salas de taller y laboratorios de informática equipados con programas especializados de diseño, animación, edición de video y fotografía para la enseñanza y la práctica del diseño, provistos de software original en permanente actualización. Los laboratorios de experimentación son espacios equipados con hardware especializado e impresoras.

Plan de estudios

1.º año

Expresión gráfica

Comunicación visual

Proceso digital de imágenes

Manejo tipográfico

Dibujo digital

Diseño web 1

Taller de marketing y publicidad en internet

Fotografía digital

2.º año

Programación web 1

Animación web

Diseño web 2

→ Título: Diseñador de Páginas Web

Programación web 2

Evolución del diseño web

Diseño web 3

Portafolio de diseño web

→ Título: Técnico en Diseño Web

- Materias de Técnico en Diseño Web
- Materias comunes de Diseñador Gráfico y Técnico en Diseño Web

→ Duración: 2 años.

→ Requisito de ingreso: 4.º año de secundaria aprobado o equivalente.

créditos fotos: Matías Canobra, Luciana Peinado



→ Síntesis de contenidos curriculares

Expresión gráfica

Estudia las técnicas de representación, experimentación y búsqueda de un lenguaje propio de expresión que sea posible aplicar al diseño gráfico y web. Presenta los cánones de la figura humana.

Comunicación visual

Desarrolla la capacidad expresiva a través de ejercicios de percepción sensorial y expresión libre. Estudia sistemas de generación de formas, teoría del color, técnicas visuales, imagen gráfica y su representación bi y tridimensional.

Proceso digital de imágenes

Introduce al campo de la imagen digital y manejo de software pixelar. Aborda la creación de texturas aplicables a los objetos modelados y la optimización y fotocomposición de imágenes.

Dibujo digital

Presenta las herramientas para crear y producir ilustraciones y composiciones que se utilizan tanto para imprimir como para publicar en internet. Utiliza herramientas vectoriales para integrar ilustraciones artísticas, infográficas, estéticas y de figura humana, para medios combinados con imágenes de mapas de bits y tipografía.

Taller de marketing y publicidad en internet

Analiza la venta por internet y la lectura de estadísticas. Trata los tópicos más importantes relacionados con el marketing y la publicidad en la red: localización, conveniencia, valor añadido, visibilidad, credibilidad, servicio, precio y calidad. Identifica la solución técnica más efectiva.

Fotografía digital

Provee los elementos necesarios para desempeñarse con corrección y nivel avanzado en la disciplina fotográfica. Introduce los principios básicos de la fotografía y profundiza en el manejo de la cámara digital.

Manejo tipográfico

Presenta las características de la tipografía, su expresividad y carácter relacionados con los mensajes a comunicar. Estudia aplicaciones en las marcas, logotipos, empaques, imagen empresarial y en la web.

Diseño web 1

Desarrolla las herramientas y los conceptos para el maquetado y la diagramación de sitios web. Presenta técnicas de programación en lenguaje HTML para la creación de sistemas de páginas web interactivas con el uso de herramientas de última generación.

Diseño web 2

Aborda el lenguaje de hojas de estilo (CSS) para controlar los aspectos visuales y funcionales de un sitio web que cumpla con los estándares internacionales en la materia.

Diseño web 3

Enfatiza en el diseño de sitios web acorde a los conceptos de usabilidad y accesibilidad. Profundiza en el dominio de las etapas del proceso creativo, de producción, difusión y optimización para buscadores (SEO) de sitios web.

Animación web

Estudia la creación de sitios web de alto impacto. Presenta las herramientas de última generación para incorporar animaciones e interactividad. Integra otros medios como el audio y el video.

Programación web 1

Prepara en el manejo de los elementos básicos de programación e internet. Permite la manipulación de códigos preexistentes ajustando sus funciones al diseño creado y establece un lenguaje común con programadores. Analiza la interacción en navegadores de internet mediante HTML dinámico.

Programación web 2

Brinda las bases para el desarrollo de páginas web interactivas basado en el manejo de bases de datos y servidores utilizando el lenguaje PHP, uno de los más difundidos para la producción de sitios interactivos. Estudia el acceso a bases de datos para aplicaciones de uso frecuente.

Evolución del diseño web

Presenta los antecedentes y contribución del diseño gráfico al desarrollo del lenguaje web. Analiza la evolución de las funcionalidades y planteos estéticos vinculados al desarrollo tecnológico y su impacto en la sociedad contemporánea.

Portafolio de diseño web

Mediante una selección de trabajos realizados por los estudiantes, se evalúan destrezas técnicas y aptitudes de comunicación. Es una presentación que comprende la producción de sus proyectos, en la cual se propone una reflexión de sus objetivos personales en relación a su actividad profesional en el campo del diseño web e interactivo.

Próximo comienzo:

marzo

agosto
(comienzo parcial)

Frecuencia:

3 días por semana

Rango de horarios:

Matutino: lunes a viernes
de 8:15 a 13:15 hs.

Nocturno: lunes a jueves
de 19 a 22:15 hs.

Por más información sobre esta carrera,
podés solicitar una entrevista personal a:
coordinador académico de Diseño Gráfico,
Arq. Carlos Devicenzi
(tel. 2902 1505 int. 1183, infodisen@ort.edu.uy).

Apoyo a la inserción laboral

A través de la Coordinación de Graduados, la universidad brinda servicios de apoyo a estudiantes avanzados y graduados para facilitar su inserción laboral. Incluyen información y contactos para oportunidades laborales, gestión de pasantías rentadas, capacitación en redacción de antecedentes, presentación a entrevistas de selección laboral, asesoramiento para la creación de empresas e inclusión de los datos de los graduados en las principales selectoras de personal de nuestro país.

La Universidad ORT Uruguay se reserva el derecho de realizar ajustes de fechas, horarios y contenidos. Las inscripciones están sujetas a quórum mínimo por turno. Los horarios mencionados no incluyen las prácticas. La universidad admite el ingreso condicional a carreras cortas hasta con tres previas (por un año).



Educando para la vida

Escuela de Diseño
Facultad de Comunicación y Diseño
Cuareim 1451, 11100, Montevideo, Uruguay, tel. 2902 1505
info@ort.edu.uy - www.ort.edu.uy