



Técnico en
Producción Musical

2 años

Técnico en
Diseño de Sonido

2 años y medio

fcd.ort.edu.uy/tec/prodmusical

fcd.ort.edu.uy/tec/sonido


UNIVERSIDAD ORT
Uruguay

→ Técnico en Producción Musical Técnico en Diseño de Sonido

Perfil del graduado

Las carreras forman técnicos capaces de:

- Desarrollar las habilidades técnico-operativas necesarias para desempeñarse en las diferentes fases de la producción de sonido orientadas a la producción musical y audiovisual, así como en las etapas relativas a la amplificación de sonido para la realización de espectáculos.
- Definir criterios de análisis y evaluación para lograr una actitud crítica y un aporte constructivo en el marco de la producción de sonido en los procesos creativos musicales.

El perfil profesional del graduado le permite desarrollar las habilidades técnicas y operativas en:

- Producción musical: grabación, edición, mezcla y masterización de piezas musicales.
- Amplificación: organización, diseño y operación de sistemas de amplificación de sonido en vivo.
- Radio: operador de grabaciones y control de salida al aire.

El Técnico en Diseño de Sonido está capacitado para:

- Diseñar montajes de sonido que aporten una dimensión material compleja y crear sonidos específicos para objetos, personajes y situaciones particulares.
- Trabajar en coordinación con el montajista audiovisual en la edición de los sonidos y las músicas, y en el diseño de los ambientes

o atmósferas del producto audiovisual, en armonía con la estética y las articulaciones de la obra.

- Interactuar con el realizador audiovisual acerca de las características de la banda sonora musical, justificando las opciones de géneros y estilos para los distintos tipos de audiovisual a partir del conocimiento básico de elementos esenciales de apreciación musical.

El Técnico en Diseño de Sonido se forma para desempeñarse en:

- Cine y TV: grabación de sonido directo, postproducción y mezcla de productos audiovisuales.
- Publicidad: grabación y edición de sonido para piezas de radio y TV.

1.º año

Tecnología del sonido 1	Acústica 1	Taller de audio perceptiva	Taller de sonido
Tecnología del sonido 2	Acústica 2	Taller de edición	Taller de registro musical
			Estaciones de audio digital

2.º año

Tecnología del sonido 3	Música popular 1	Taller de masterización	Taller de mezcla
Síntesis y MIDI	Música popular 2	Proyecto: producción musical	Taller de amplificación

→ Título: Técnico en Producción Musical

3.º año

Tecnología audiovisual	Audiovisión	Taller de postproducción	Taller de registro audiovisual
------------------------	-------------	--------------------------	--------------------------------

→ Título: Técnico en Diseño de Sonido

→ Duración: 2 años y medio

→ Requisito de ingreso: 5.º año secundaria (cualquier orientación)



→ Síntesis de contenidos curriculares

Tecnología del sonido 1, 2 y 3

Describe los principios y las herramientas tecnológicas utilizadas en el entorno de la producción de sonido, desde el punto de vista funcional.

Acústica 1 y 2

Estudia los fenómenos vinculados a la propagación del sonido en recintos y brinda nociones de acondicionamiento acústico y control de ruido.

Taller de audioperceptiva

Introduce a la psicoacústica, mediante el análisis de los fenómenos de captación, decodificación e interpretación sonora.

Taller de sonido

Promueve la toma de contacto con equipos de producción de audio profesional, introduciendo y nivelando en el empleo y manejo de los elementos técnicos aplicados al audio.

Taller de edición

Brinda herramientas avanzadas de edición de audio mediante el software Pro Tools®, orientado tanto a la producción de sonido para medios audiovisuales como a la producción musical, enfatizando las etapas de grabación, edición y mezcla.

Taller de registro musical

Capacita en la aplicación de técnicas de grabación, a través de prácticas en múltiples situaciones y estilos. Propone criterios de uso y selección de micrófonos, preamplificadores, ruteos, soportes y monitoreo.

Estaciones de audio digital

Profundiza en el funcionamiento y configuración de las herramientas informáticas aplicadas al audio. Describe hardware y software de audio, su configuración y sus aplicaciones.

Música popular 1 y 2

Introduce a la historia y estética de la música popular occidental y no occidental. Brinda criterios de análisis para el reconocimiento de géneros, estilos y corrientes musicales históricas y contemporáneas.

Taller de masterización

Aborda de manera teórico-práctica las distintas etapas del proceso de masterización de productos musicales.

Taller de mezcla

Permite la puesta en práctica del proceso de mezcla de productos musicales. Proporciona técnicas para que el estudiante descubra y desarrolle su propio estilo, lo que fomenta su sensibilidad y creatividad.

Síntesis y MIDI

Introduce al campo de la generación de sonido por medios electrónicos, a través de diferentes tecnologías de síntesis y su control mediante la Interfaz Digital de Instrumentos Musicales (MIDI).

Proyecto: producción musical

Integra los conocimientos en registro, edición, mezcla y masterización adquiridos a lo largo de la carrera a través de un proyecto de producción musical.

Taller de amplificación

Capacita en la configuración y operación de sistemas de amplificación de sonido orientados a la producción de espectáculos en vivo, en diferentes situaciones y espacios acústicos.

Tecnología audiovisual

Profundiza a nivel teórico en las tecnologías de producción de sonido empleadas en cine y televisión.

Audiovisión

Capacita en el reconocimiento de las relaciones entre imagen y sonido en todas sus manifestaciones. Presenta la terminología necesaria para describir los fenómenos sonoros dentro de un contexto audiovisual o escénico.

Taller de postproducción

Entrena en la sonorización de productos audiovisuales, desarrollando técnicas de edición y mezcla de sonido multicanal orientadas a la producción en cine y televisión.

Taller de registro audiovisual

Presenta el entorno de la producción de sonido para piezas audiovisuales. Aporta la práctica necesaria para la toma de sonido directo y ambiente, doblaje y Foley.



Próximo comienzo:

marzo

Rango de horarios:

Lunes a viernes de 8.30 a 13.30 hs.

Por más información sobre esta carrera, podés solicitar una entrevista personal al coordinador académico de Sonido, TDS Guillermo Marchese (tel. 2908 0677 int. 3219, infocomunicacion@ort.edu.uy).

Apoyo a la inserción laboral

A través de la Coordinación de Graduados, la universidad brinda servicios de apoyo a estudiantes avanzados y graduados para facilitar su inserción laboral. Incluyen información y contactos para oportunidades laborales, gestión de pasantías rentadas, capacitación en redacción de antecedentes, presentación a entrevistas de selección laboral, asesoramiento para la creación de empresas e inclusión de los datos de los graduados en las principales selectoras de personal de nuestro país.

La Universidad ORT Uruguay se reserva el derecho de realizar ajustes de fechas, horarios y contenidos. Las inscripciones están sujetas a quórum mínimo. Los horarios mencionados no incluyen las prácticas. La universidad admite el ingreso condicional a carreras cortas hasta con tres previas (por un año).



Educando para la vida



EscuelaComunicaciónORTUy



@ComunicaciónORT



@Comunicación_ORT



universidadort

Facultad de Comunicación y Diseño
Escuela de Comunicación

Av. Uruguay 1185, 11100, Montevideo, Uruguay, tel. 2908 0677
info@ort.edu.uy - www.ort.edu.uy